

Objektif Pembelajaran:

1. Murid dapat bertutur untuk memujuk dan meyakinkan rakan sekelas tentang idea perniagaan menggunakan intonasi dan gaya yang sesuai.
2. Murid dapat menulis ayat persuasif dengan bahasa yang menarik menerusi penulisan iklan ringkas.
3. Murid dapat memahami kepentingan nilai bijak berbelanja semasa aktiviti simulasi berlangsung.

Kemahiran Bahasa: Kemahiran Mendengar dan Bertutur, Kemahiran Menulis

Nilai: Nilai bijak berbelanja

Langkah-langkah Pelaksanaan:

1. Murid dibahagikan kepada beberapa kumpulan kecil.
2. Setiap kumpulan berbincang tentang idea perniagaan iaitu mencipta sebuah produk atau perkhidmatan.
3. Setiap kumpulan perlu menulis iklan ringkas tentang produk atau perkhidmatan yang dirancang.
4. Setiap kumpulan turut menetapkan harga dan keuntungan perniagaan.
5. Semua ahli kumpulan membentangkan idea perniagaan untuk memujuk dan meyakinkan “pembeli” kepada rakan-rakan di dalam kelas.
6. Rakan-rakan di dalam kelas boleh bertindak sebagai “pembeli” dengan memilih produk atau perkhidmatan terbaik mengikut prinsip bijak berbelanja.
7. Guru memberikan maklum balas dan membincangkan nilai bijak berbelanja.

