JAWAPAN DAN ULASAN

KERTAS MODEL SPM

PERNIAGAAN

KERTAS MODEL SIJIL PELAJARAN MALAYSIA SET 1

Kertas 1

1 **A** Ciri seperti modal daripada yuran ahli, kawalan demokratik, membantu keperluan ahli, tiada cukai, dan liabiliti terhad adalah ciri khas koperasi. Perniagaan ini ialah koperasi kerana ia dimiliki oleh ahli, dikawal secara demokratik, dan memberi manfaat kepada ahli dengan perlindungan liabiliti terhad.

2 **A** Aktiviti penanaman padi melibatkan pengeluaran sumber asli secara langsung, iaitu hasil pertanian, yang tergolong dalam sektor utama. Penanaman padi di Kedah ialah sektor utama kerana ia melibatkan aktiviti pertanian dan pengeluaran sumber asli.

3 **B** Klasifikasi perniagaan terdiri daripada saiz dan sektor maka saiz kecil menunjukkan adalah klasifikasi perniagaan manakala skala melibatkan domestik dan antarabangsa maka pasaran sehingga peringkat antarabangsa merupakan skala perniagaan antarabangsa.

4 **D** Encik Khairul Aming menjalankan perniagaan eksport, dan perniagaan yang terlibat dalam aktiviti eksport biasanya layak mendapat potongan cukai sebagai insentif untuk meningkatkan eksport negara. Sambal Nyet Berapi yang dieksport layak menerima kadar potongan cukai bergantung jenis perbelanjaan terlibat kerana ia menggalakkan perdagangan antarabangsa dan menyumbang kepada ekonomi negara.

5 **A** Pengurusan yang cekap adalah faktor dalaman yang memainkan peranan penting dalam menentukan prestasi organisasi. Ia melibatkan kecekapan dalam membuat keputusan, merancang strategi, dan mengurus sumber untuk mencapai objektif perniagaan.

6 **B** Maklumat yang diberikan menunjukkan perubahan dalam permintaan pengguna terhadap tenaga solar dan perancangan syarikat untuk meningkatkan pengeluaran. Ini jelas berkaitan dengan aspek pasaran, yang melibatkan perubahan dalam keperluan, kehendak, dan corak penggunaan oleh pelanggan.

7 **D** Maklumat mengenai penetapan gaji minimum RM1500 adalah berkaitan dengan undang-undang, kerana ia merupakan keputusan yang diwajibkan oleh kerajaan kepada semua perniagaan untuk dipatuhi. Faktor undang-undang ini mempengaruhi persekitaran perniagaan secara langsung. Penetapan gaji minimum adalah contoh perubahan dalam undang-undang yang mempengaruhi kos operasi syarikat dan polisi pekerjaan. Oleh itu, ia adalah faktor luaran undang-undang.

8 **C** Misi ialah pernyataan yang menekankan tujuan utama perniagaan. Misi lebih menjurus kepada aktiviti yang dijalankan oleh organisasi perniagaan pada masa kini untuk mencapai matlamat.

9 **B** Visi perniagaan ialah pernyataan yang menjelaskan aspirasi masa depan syarikat, iaitu apa yang ingin dicapai dalam jangka masa panjang. Pernyataan "ingin menjadi pembekal laptop terkemuka di Malaysia" menggambarkan matlamat masa depan yang jelas, selaras dengan konsep visi. Visi merujuk kepada

cita-cita masa depan syarikat. Dalam contoh ini, matlamat untuk menjadi pembekal laptop terkemuka mencerminkan visi organisasi.

10 B Faktor sosiobudaya merujuk kepada trend, cita rasa, dan gaya hidup masyarakat. Dalam konteks ini, minat penduduk Malaysia terhadap kerepek kentang dengan pelbagai perisa mempengaruhi visi, misi, dan objektif Perniagaan Kentang Letop untuk menyesuaikan produk dengan kehendak pengguna.

11 A Apabila perniagaan tidak mencapai objektif, kesannya paling ketara ialah jualan merosot kerana ia menunjukkan prestasi perniagaan. Penurunan jualan menjejaskan pendapatan perniagaan dan kemampuan untuk mencapai keuntungan. Jika kedai dobi En. Malik gagal mencapai objektif, ia menunjukkan kekurangan pelanggan atau keperluan pasaran tidak dipenuhi, menyebabkan jualan merosot. Ini adalah kesan utama kepada kelangsungan perniagaan.

12 C Aktiviti yang berlaku di kilang merujuk kepada bahagian pengeluaran, yang melibatkan proses menghasilkan barang atau produk. Ia adalah fungsi utama untuk memastikan produk siap dihasilkan mengikut kualiti dan kuantiti yang ditetapkan.

13 D Maklumat dalam soalan menunjukkan aktiviti seperti memeriksa tempahan dan memenuhi kekurangan bekalan, yang merupakan tugas utama bahagian pengagihan. Fungsi ini memastikan produk sampai ke pelanggan atau lokasi tertentu dengan tepat dan efisien.

14 B Pernyataan menunjukkan proses mendapatkan buku kerja sekolah daripada bahagian pengeluaran dan mengedarkannya kepada pihak sekolah. Ini jelas menggambarkan aktiviti pengeluaran produk dan pengedaran kepada pengguna akhir, iaitu pihak sekolah. Proses ini melibatkan pengeluaran barang (buku kerja sekolah) diikuti dengan pengedaran kepada pelanggan (pihak sekolah). Oleh itu, ia berkaitan dengan pengeluaran item barang dan pengedaran.

15 C Interaksi antara bahagian fungsi dalam organisasi, seperti pemasaran, pengeluaran, kewangan, dan sumber manusia, memastikan semua aktiviti perniagaan berjalan dengan lancar. Penyelarasan yang baik membantu mengelakkan konflik, meningkatkan kecekapan, dan memastikan matlamat perniagaan tercapai.

16 B Hubungan baik dengan pembekal memastikan syarikat menerima barang atau bahan mentah dengan cepat, tepat, dan berkualiti. Ini penting untuk memastikan operasi perniagaan tidak terganggu dan dapat memenuhi permintaan pelanggan dengan baik.

17 D Pengurusan sumber manusia merangkumi usaha untuk mengurus, melatih, dan membangunkan tenaga kerja dalam organisasi bagi meningkatkan produktiviti dan kecekapan. Pernyataan ini tepat kerana ia menggambarkan fungsi utama pengurusan sumber manusia.

18 A Menetapkan Indeks Pencapaian Utama (KPI) adalah sebahagian daripada peranan pengurusan sumber manusia untuk membangunkan pekerja dan pasukan agar mereka dapat mencapai matlamat organisasi. KPI bertindak sebagai penanda aras prestasi pekerja dan memberi panduan ke arah sasaran yang ditetapkan sekali gus untuk memastikan pasukan fokus pada sasaran, meningkatkan kecekapan, dan mencapai prestasi yang diinginkan oleh organisasi.

19 C Pekerja yang berpengalaman tidak memerlukan latihan asas yang intensif, yang membolehkan syarikat menjimatkan masa dan kos dalam proses latihan. Pengalaman mereka juga membantu syarikat mencapai produktiviti dengan lebih cepat.

20 D Aduan pekerja tentang faedah yang wajib menunjukkan majikan tidak memberikan caruman kepada PERKESO (Pertubuhan Keselamatan Sosial). Caruman ini adalah keperluan undang-undang yang bertujuan melindungi pekerja sekiranya berlaku kemalangan atau kehilangan pendapatan akibat kecederaan atau penyakit.

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

21 B Maklumat menyebut bahawa organisasi wujud untuk memenuhi keperluan dan kehendak pelanggan serta menawarkan perkhidmatan yang disesuaikan. Ini adalah ciri struktur organisasi berdasarkan pelanggan, di mana organisasi menyusun operasi mereka mengikut segmen pelanggan untuk memberikan perkhidmatan yang lebih baik. Struktur ini memberi fokus kepada pelanggan, memastikan kehendak mereka dipenuhi dengan efisien. Oleh itu, pilihan ini sesuai dengan maklumat yang diberikan.

22 C Pengurusan sumber fizikal bertujuan menjaga dan melindungi aset seperti bangunan, peralatan, dan kenderaan supaya kekal dalam keadaan baik, selamat, dan berfungsi. Ini memastikan operasi perniagaan berjalan lancar tanpa gangguan.

23 B Sumber fizikal merujuk kepada aset nyata yang boleh disentuh dan digunakan dalam operasi perniagaan, seperti bangunan, mesin, atau peralatan. Komputer riba adalah aset fizikal yang digunakan untuk melaksanakan tugas harian dalam organisasi.

24 A MyIPO (Perbadanan Harta Intelek Malaysia) adalah organisasi yang bertanggungjawab untuk melindungi reka bentuk dan paten sesuatu produk di Malaysia. Pendaftaran paten melindungi reka bentuk dan inovasi teknikal produk seperti kereta Proton X70 daripada ditiru oleh pihak lain.

25 B Pembiayaan oleh agensi kerajaan biasanya menawarkan kadar faedah rendah pada usahawan dan tiada cagaran diperlukan untuk membantu usahawan kecil dan sederhana seperti Puan Julita. Ini adalah salah satu kekuatan utama pembiayaan kerajaan.

26 C **P**: Encik Aaron bercadang untuk memiliki aset dengan cara membeli mesin. Apabila aset dimiliki, beliau perlu bertanggungjawab sepenuhnya terhadap kos penyelenggaraan mesin tersebut. **Q**: Dalam situasi ini, syarikat lebih sesuai menggunakan pajakan atau sewaan aset. Pajakan tidak memerlukan deposit besar kerana pemilikan kekal pada pihak pemberi pajakan, dan syarikat hanya membayar sewa bagi tempoh penggunaan.

27 B Untuk memohon pembiayaan dari bank, dokumen seperti salinan kad pengenalan dan rekod kewangan adalah penting kerana ia membuktikan identiti dan prestasi kewangan pemohon.

28 D Pajakan adalah pilihan terbaik untuk menggunakan aset seperti jentera dalam tempoh masa yang pendek kerana ia menjimatkan kos dan mengelakkan pemilikan jangka panjang.

29 A Penyata pendapatan membantu menyediakan laporan kewangan yang lengkap dan menjadi rujukan penting untuk tujuan pembiayaan atau menarik pelabur.

30 C Nisbah semasa yang lebih tinggi pada tahun 2024 membuktikan perniagaan lebih berupaya menyelesaikan liabiliti semasa dengan aset semasanya, mencerminkan kestabilan kewangan yang baik.

31 B Formula untuk Margin Untung Kasar:

$$\text{Margin Untung Kasar (\%)} = \frac{\text{(Untung Kasar)}}{\text{Jualan Bersih}} \times 100$$

Pengiraan Untung Kasar:
Untung Kasar diperoleh dengan formula:
Untung Kasar = Jualan Bersih − (Kos Belian + Kos Jualan)
Kos Belian = RM 306,200
Kos Jualan = RM 137,000
Jualan Bersih = RM 576,000
Untung Kasar = 576,000 − (306,200 + 137,000) = 576,000 − 443,200 = 132,800
Pengiraan Margin Untung Kasar:

$$\text{Margin Untung Kasar (\%)} = \frac{(132{,}800)}{576\ 000} \times 100 = 76.22\%$$

Margin untung kasar adalah peratusan keuntungan kasar yang dihasilkan daripada jumlah jualan bersih. Dalam kes ini, syarikat berjaya mengekalkan margin untung kasar sebanyak 76.22%, menunjukkan prestasi perniagaan yang menguntungkan.

32 D Membuka peluang pekerjaan: Membantu mengurangkan pengangguran dalam masyarakat. Mengurangkan kadar jenayah: Dengan peluang pekerjaan, masyarakat lebih fokus kepada aktiviti produktif, sekali gus menurunkan kadar jenayah. Memberikan pelbagai pilihan: Usahawan menyediakan pelbagai perkhidmatan dan produk yang meningkatkan kualiti hidup masyarakat.

33 A Meningkatkan jualan produk menunjukkan bahawa pemasaran berfungsi untuk mempromosikan produk supaya lebih ramai pelanggan membeli. Memperkenalkan produk sedia ada di pasaran baharu menekankan fungsi pemasaran untuk memperluaskan jangkauan produk ke pasaran baharu.

34 D Mendaftarkan perniagaan adalah langkah penting kerana ia memberikan legitimasi dan peluang pembiayaan yang lebih baik, memastikan perniagaan dapat berkembang dengan lebih teratur dan sah di sisi undang-undang.

35 C Akta Syarikat 2016 menetapkan bahawa penubuhan sebuah syarikat boleh dilakukan dengan sekurang-kurangnya seorang pengarah dan seorang pemegang saham, dan tiada had maksimum bagi kedua-duanya. Ini adalah ciri utama yang membezakan akta ini.

36 A Lokasi adalah faktor utama dalam perniagaan buku dan alat tulis kerana ia mempengaruhi capaian pelanggan. Lokasi strategik seperti kawasan sekolah, universiti, atau pusat perniagaan dapat meningkatkan peluang menarik pelanggan. Pemasaran penting untuk memperkenalkan perniagaan kepada pelanggan dan mempromosikan produk yang dijual. Tanpa strategi pemasaran yang baik, pelanggan mungkin tidak mengetahui kewujudan perniagaan.

37 B Dokumen invois digunakan untuk merekod dan memaklumkan maklumat urus niaga kredit antara penjual dan pembeli. Ia menyatakan jumlah yang perlu dibayar, tarikh akhir pembayaran, dan butiran barang atau perkhidmatan yang dibeli.

38 D Publisiti memberikan kredibiliti tinggi kerana ia disampaikan oleh pihak media tanpa kos kepada perniagaan, menjadikannya pilihan promosi yang efektif dan menjimatkan.

39 C Dengan mendaftarkan perniagaan di Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM), perniagaan En. Raju menjadi sah di sisi undang-undang. Perniagaan yang sah akan diiktiraf oleh pihak bank, menjadikannya layak untuk memohon pinjaman atau pembiayaan perniagaan.

40 A Carta alir proses adalah komponen utama untuk memastikan operasi perniagaan dijalankan secara sistematik dan efisien.

Kertas 2

Bahagian A

Soalan			Jawapan	Sub markah	Markah total
1	(*a*)		H1 Menawarkan barang / perkhidmatan	1	
			H2 Daripada peniaga kepada pembeli / pengguna	1	
			H3 Melibatkan aktiviti pertukaran nilai / wang	1	
			H4 Mendapatkan barang / perkhidmatan	1	
			H5 Memenuhi keperluan / kehendak pengguna / pembeli organisasi	1	
			H6 Bermotifkan untung / OBU	1	
			H7 Memaksimumkan keuntungan perniagaan	1	
			H8 Organisasi Bukan Bermotifkan Untung / OBBU	1	
			H9 Memberi kebajikan kepada ahli dan masyarakat	1	
			H10 Contoh yang sesuai	1	5

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Soalan			Jawapan	Sub markah	Markah total
	(*b*)		H1 Undang-undang kesihatan dan keselamatan mengurangkan risiko perniagaan	1	
			H2 Undang-undang berkaitan pekerjaan berkaitan upah / gaji minimum / waktu bekerja / diskriminasi pekerja / kaum / agama / jantina	1	
			H3 Undang-undang perlindungan maklumat untuk mengelakkan cetak rompak / perlindungan data sulit pelanggan	1	
			H4 Undang-undang perlindungan pengguna bertujuan melindungi hak-hak pengguna / makanan yang sihat dan tidak menjejaskan kesihatan pengguna	1	
			H5 Undang-undang berkaitan aspek persaingan untuk menggalakkan persaingan sihat / persaingan harga	1	
			H6 Undang-undang berkaitan pengiklanan digubal supaya sesuai dengan keperluan semasa /dapat mengawal maklumat dalam media massa	1	
			H7 Undang-undang syarikat yang digubal menjadi panduan operasi perniagaan / bidang kuasa pengurusan / entiti perniagaan	1	
			H8 Undang-undang persekitaran berkaitan alam sekeliling / alam sekitar / pembuangan sisa pengeluaran / pepejal / merbahaya kepada alam dan manusia	1	
			[*Mana-mana* 5H]		5
2	(*a*)		H1 Bentuk perniagaan perkongsian	1	
			H2 Kerjasama antara dua atau lebih individu bagi menjalankan perniagaan	1	
			H3 Tertakluk kepada akta perkongsian 1961	1	
			H4 Bilangan rakan kongsi bagi perkongsian sesuatu profesion tidak melebihi 50 orang	1	
			H5 Perkongsian ilmu pengetahuan / kepakaran / kemahiran / pengalaman / beban tugas	1	
			H6 Pihak terlibat akan membentuk persetujuan bersama dalam surat ikatan perkongsian / perjanjian perkongsian	1	
			H7 Menanggung liabiliti tidak terhad	1	
			H8 Modal lebih besar	1	
			H9 Mudah ditubuhkan	1	
			[*Mana-mana* 4H]		4
	(*b*)		F1 Munasabah	1	
			H1 Penetapan objektif menjurus kepada peluang yang tidak mustahil untuk mencapainya	1	
			H2 Memerlukan sumber manusia dan fizikal yang mencukupi	1	
			H3 Mengambil kira faktor sumber fizikal dan faktor persekitaran	1	
			H4 Mengambil kira kemampuan syarikat dalam aspek sumber yang ada	1	
			H5 Berkemampuan untuk mencapai objektif perniagaan	1	
			H6 Contoh yang sesuai	1	
			1F+ mana-mana 5H		6
3	(*a*)	(i)	H1 Gaya pengurusan	1	
			H2 Sumber manusia	1	
			H3 Pemasaran	1	
			H4 Pengeluaran	1	
			H5 Kewangan	1	
			H6 Teknologi maklumat	1	
			H7 Penyelidikan dan pembangunan	1	
			[*Mana-mana* 2H]		2

Soalan			Jawapan		Sub markah	Markah total
		(ii)	H1	Menemukan pengeksport Malaysia / Syarikat Anne Kosmetik Sdn. Bhd. dengan pengimport dari luar negara	1	
			H2	Mengadakan misi perdagangan ke luar negara untuk pengeluar tempatan/ Syarikat Anne Kosmetik Sdn. Bhd.	1	
			H3	Mengambil bahagian dalam pameran perdagangan antarabangsa/ mempromosikan barangan keluaran Syarikat Anne Kosmetik Sdn. Bhd.	1	
			H4	Mengeratkan hubungan Syarikat Anne Kosmetik Sdn. Bhd. dengan pengeksport	1	
			H5	Merancang dan mengendalikan seminar perdagangan antarabangsa untuk pengeksport Malaysia/ Syarikat Anne Kosmetik Sdn. Bhd.	1	
				[*Mana-mana* 4H]		4
	(*b*)		F1	Menghasilkan barang / output	1	
			H1	Menghasilkan kemeja batik Terengganu/ kemeja batik Terengganu kepada masyarakat dengan mematuhi aspek /standard kualiti yang ditetapkan	1	
			F2	Memenuhi kehendak pengguna	1	
			H2	Meningkatkan taraf hidup / memenuhi cita rasa pengguna	1	
			F3	Menukarkan input kepada output	1	
			H3	Merancang / menjalankan proses transformasi / pengeluaran input yang terdiri daripada bahan mentah	1	
			F4	Bertanggungjawab kepada kawalan awalan / kawalan semasa / kawalan selepas	1	
			H4	Memastikan input dalam keadaan baik / pengeluaran berjalan lancar / pemeriksaan kualiti produk	1	
				Mana-mana 2F+2H		4
4	(*a*)	(i)		Carta Organisasi Syarikat Frozen Global Berhad.	1	
				Pengurus Besar (Puan Jaslina)		
				Pengurus Produk Kuih Frozen (Cik Rina) — 1m		
				Pengurus Produk Daging & Ayam Frozen (Puan Salmi) — 1m		
				Pengurus Produk Ikan & Makanan Laut Frozen (Encik Ammar) — 1m		4
		(ii)	H1	Struktur organisasi berdasarkan produk	1	
			H2	Perniagaan berskala besar yang mengeluarkan pelbagai jenis produk.	1	
			H3	Untuk memudahkan pihak pengurusan menyelaraskan operasi	1	
			H4	Perkhidmatan bekerja mengikut pengalaman/pengetahuan/ kemahiran/ kepakaran dalam penghasilan produk tertentu.	1	
			H5	Contoh yang sesuai	1	
				[*Mana-mana* 2H]		2
	(*b*)		H1	Untuk mendapatkan perisian tulen	1	
			H2	Mengelakkan diri daripada dikenakan saman	1	
			H3	Melindungi nama baik perniagaan.	1	
			H4	Mengelakkan jenayah perdagangan	1	
				4H		4

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Soalan			Jawapan	Sub markah	Markah total
5	(*a*)		H1 Mengukur kadar untung /pulangan perniagaan H2 Mengira peratus margin untung kasar H2a Semakin tinggi margin untung kasar, semakin baik kedudukan syarikat / sebaliknya H3 Mengira peratus margin untung bersih H3a Semakin tinggi margin untung bersih, semakin cekap pengurusan operasi / sebaliknya H4 Mengira peratusan untung tokokan H4a Menunjukkan keberkesanan perniagaan mengawal harga jualan / kos H5 Mengira peratusan pulangan atas modal H5a Nilai peratusan yang tinggi menunjukkan pelaburan yang baik [*Mana-mana* 4H]	1 1 1 1 1 1 1 1 1	4
	(b)		H1 **R** = Penyata bank H1a Diterima daripada pihak bank pada setiap awal bulan/masa yang sesuai H1b Menunjukkan rekod bulanan / transaksi bank H1c Mencatatkan semua urus niaga yang dibuat melalui bank H1d Membuat semakan dengan buku tunai perniagaan H2 **Z** =Slip daftar tunai H2a Bukti pembelian/ pembayaran H2b Merupakan rekod pembelian H2c Direkodkan dalam buku tunai *Nota: Terima 6H H1& H2 mesti tepat untuk maksimum 6 markah jika H1 & H2 salah markah maksimum 4 m sahaja.*	{1m} 1 1 1 1 {1m} 1 1 1	6
6	(a)		H1 Memenuhi keperluan dan kehendak masyarakat H2 Menyediakan pelbagai produk dan perkhidmatan H3 Menyediakan peluang pekerjaan H4 Mengurangkan pengangguran H5 Mengurangkan kadar jenayah H6 Menyediakan tanggungjawab sosial	1 1 1 1 1 1	3
	(*b*)		F1 Mempamerkan sijil perakaunan pendaftaran /lesen perniagaan F2 Mempamerkan papan tanda perniagaan F3 Nama/no pendaftaran tentera pada dokumen / resit /invois F4 Memperbaharui Sijil Perakaunan Pendaftaran Perniagaan dalam tempoh 30 hari selepas pemerbadanan sesebuah syarikat F5 Mendaftarkan perubahan maklumat perniagaan dalam masa 30 hari dari tarikh perubahan F6 Menamatkan pendaftaran perniagaan dalam tempoh 30 hari dari tarikh penamatan perniagaan	1 1 1 1 1 1	4
	(*c*)		F1 Dapat menganggar kos/modal untuk memulakan projek F2 Dapat menentukan sumber/nilai pembiayaan yang dipohon F3 Dapat mengatur pelan pembayaran balik pinjaman F4 Memberi gambaran tentang projek berdaya maju / tidak F5 Meyakinkan pelabur / bank	1 1 1 1 1	3

Soalan			Jawapan	Sub markah	Markah total
7	(*a*)		H1 Kewangan yang tidak kukuh/ masalah kewangan/ tidak mencukupi	1	
			H1a Aktiviti/ peluang pelaburan perniagaan terhad	1	
			H2 Sumber manusia yang tidak produktif/ tidak cekap/ tidak mahir/ tidak pakar/ kurang berpengetahuan	1	
			H3 Perkhidmatan/ produk tidak memenuhi kepuasan/ produktiviti berkurang	1	
			H4 Gaya pengurusan tidak sesuai /contoh gaya pengurusan autokratik/ laissez faire/ sokongan	1	
			H5 Pemasaran/promosi yang dijalankan kurang berkesan	1	
			H6 Teknologi maklumat terkini/moden tidak digunakan/ tradisional/ tidak mengikut trend	1	
			H7 Kurang/ tidak menjalankan R&D/penyelidikan dan pembangunan	1	
			Nota: Terima mana-mana 5H		5
	(*b*)		H1 Berkongsi kepakaran/ pengalaman	1	
			H2 Modal/ dana kewangan lebih besar	1	
			H3 Menikmati ekonomi bidangan/ besar-besaran/ meningkatkan produktiviti	1	
			H4 Risiko kerugian dapat disebarkan	1	
			H5 Berkongsi sumber/ sumber bahan mentah/sumber manusia / teknologi/peralatan	1	
			H6 Meluaskan pasaran/ mengembangkan perniagaan	1	
			H7 Menambah keuntungan/ jualan	1	
			H8 Meningkatkan imej/ kedudukan perniagaan	1	
			H9 Boleh dibubarkan apabila matlamat tercapai	1	
			Nota: Terima mana-mana 5H		5
	(*c*)		H1 Menghantar pekerja menjalani latihan / kursus/ seminar/ contoh latihan yang sesuai.	1	
			H2 Mengadakan perbincangan/ memberi teguran	1	
			H3 Memberi sesi kaunseling kepada pekerja bermasalah	1	
			H4a Memberi amaran lisan/contoh amaran lisan yang sesuai	1	
			H4b Memberi amaran bertulis/contoh amaran bertulis yang sesuai / memo	1	
			H5 Mengenakan hukuman/ potong gaji/ komisen/ elaun/ tiada kenaikan pangkat	1	
			H6 Memotivasikan/ memberi semangat kepada pekerja	1	
			H7 Menjaga kebajikan pekerja	1	
			H8 Memberi insentif yang munasabah/ memberi faedah yang sesuai/ contoh faedah	1	
			Nota: Terima mana-mana 5H		5
8	(*a*)		H1 Peratus Pulangan Atas Modal bagi Syarikat Express Dobi: Peratus pulangan atas modal: $= \frac{\text{Untung bersih}}{\text{Modal Awal}} \times 100\%$	1	
			H2 $= \frac{\text{RM 430 850}}{\text{RM 910 430}} \times 100$	1	
			H3 = 47.32 %	1	3
	(*b*)		F1 Perniagaan Syarikat Smart Dobi	1	
			H1 Peratusan pulangan atas modal lebih tinggi /42.99% berbanding Syarikat Express Dobi 47.32%	1	

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Soalan			Jawapan	Sub markah	Markah total
			H2 Setiap RM1 modal dilaburkan, untung bersih diperoleh ialah 42.99 sen/ berbanding Syarikat Express Dobi 47.32 sen	1	
			H3 Jualan Syarikat Smart Dobi lebih laris	1	
			H4 Kos jualan Syarikat Smart Dobi kurang berbanding Syarikat Express Dobi	1	
			H5 Hasil yang diterima lebih tinggi	1	
			H6 Perbelanjaan Syarikat Smart Dobi rendah	1	
			H7 Modal awal yang dilaburkan lebih tinggi/ RM1 350 670	1	6
	(*c*)		H1 Meningkatkan jualan	1	
			H2 Meningkatkan promosi/ pengiklanan/ promosi jualan/ jualan langsung/ publisiti	1	
			H3 Contoh: diskaun niaga/ contoh lain yang sesuai	1	
			H4 Mengurangkan kos	1	
			H5 Menambahkan modal/ membuat pelaburan	1	
			H6 Contoh : membeli mesin/contoh yang sesuai	1	
			H7 Menggunakan saluran agihan yang tepat	1	
			H8 Contoh: Pengeluar → Ejen → Pengguna	1	
			H9 Membuat penyelidikan dan Pembangunan	1	
			H10 Meningkatkan kualiti perkhidmatan pembersihan	1	6
9	(*a*)		Encik Muiz tidak berpuas hati apabila analisis penyata kewangan tidak disediakan kerana penyata kewangan penting untuk:		
			H1 Mengukur prestasi perniagaan	1	
			H1a Meramal pencapaian masa depan/ menentukan hala tuju perniagaan	1	
			H1b Merancang strategi meningkatkan untung/mengawal belanja	1	
			H2 Mengetahui/ menganalisis kedudukan kewangan	1	
			H2a Membantu pihak pengurusan membuat tindakan/ keputusan	1	
			H2b Menyediakan laporan kewangan untuk tujuan pinjaman/ pembiayaan	1	
			H2c Mengetahui jumlah aset/ liabiliti/ ekuiti pemilik	1	
			H2d Mengetahui kemampuan perniagaan untuk membayar hutang/ kredit/ liabiliti	1	
			H3 Membantu meningkatkan jumlah keuntungan	1	
			H3a Menjadi garis panduan untuk merancang pengagihan sumber yang berkesan/ sistematik	1	
			H3b Memastikan operasi perniagaan lancar/mengurangkan kos/ memaksimumkan keuntungan	1	
			H3c Melakukan pertimbangan untuk memberi ganjaran/ dividen/ bonus	1	
			Nota: Terima mana-mana 6H		6
	(*b*)		H1 Perniagaan yang berjaya menguasai syer pasaran/ 46%	1	
			H1a Uncle Bob Enterprise 34% / Alif Enterprise 20%	1	
			H2 Memperoleh pendapatan/ hasil/jualan yang tinggi	1	
			H2a Memperoleh keuntungan yang besar/ tinggi	1	
			H3 Mempunyai jumlah pelanggan/pengguna yang ramai berbanding pesaing	1	
			H4 Menjadi pemimpin pasaran	1	
			H5 Tindakan pemasaran akan diikuti pesaing lain / boleh mempengaruhi tindakan pesaing lain	1	
			H6 Perniagaan kukuh dalam pasaran/ terus kekal	1	
			Nota: Terima mana-mana 5H		5

Soalan			Jawapan	Sub markah	Markah total
	(*c*)		H1 Kemahiran pembangunan karakter diri	1	
			H1a Kebolehan membuat keputusan/ bekerja dalam kumpulan/ membuat perancangan perniagaan.	1	
			H2 Perhubungan baik dengan pasangan	1	
			H2a Kemahiran berkomunikasi dengan pelbagai pihak	1	
			H3 Fokus tenaga dan tumpuan	1	
			H3a Bijak menetapkan visi/misi perniagaan	1	
			H4 Menyelesaikan masalah kecil terlebih dahulu	1	
			H4a Cepat/sebaik mungkin untuk menyelesaikan masalah	1	
			H5 Keupayaan membina jenama		
			H5a Jenama yang kukuh/Muiz Enterprise/ penguasaan syer pasaran	1	
			46%	1	
			Nota: Terima *mana-mana* 4H		4
10	(*a*)		Saiz dan skala Butik LUNA Aksesori ialah:		
			H1 Saiz kecil	1	4
			H2 Pekerja 12 pekerja tetap / 5 hingga kurang daripada 75	1	
			H3 Jualan tahunan RM600,000 / RM300,000 hingga kurang RM15 juta	1	
			H4 Skala domestik	1	
			H5 Skala kebangsaan	1	
			H6 Seluruh negara	1	
			H7 Saiz pasaran besar	1	
			Mana- mana 2F+2H		
	(*b*)		H1 Menilai prestasi perniagaan	1	
			H2 Meramal pencapaian prestasi perniagaan pada masa hadapan	1	
			H3 Mengagihkan sumber dengan berkesan	1	
			H4 Merancang strategi untuk meningkatkan jumlah keuntungan operasi	1	
			H5 Mengawal jumlah perbelanjaan operasi.	1	
			H6 Mengetahui kedudukan kewangan (kelebihan dan kekurangan) yang dihadapi oleh perniagaan	1	
			H7 Membuat pertimbangan untuk pemberian ganjaran seperti bonus / dividen	1	
			H8 Menyediakan laporan kewangan bagi tujuan pinjaman dan pembiayaan	1	
			Mana-mana 4H		4
	(*c*)		H1a Visi menjadi panduan perniagaan / merupakan wawasan yang dimasukkan dalam komponen pengurusan strategik	1	
			H1b Visi mendorong semua pihak bekerjasama mencapai sasaran yang ditetapkan	1	
			H1c Visi membantu peniaga / Butik LUNA Aksesori mengeluarkan produk berkualiti	1	
			H2a Misi menerangkan aktiviti-aktiviti perniagaan yang sedang dijalankan	1	
			H2b Misi memudahkan pihak pengurusan mengagihkan sumber	1	
			H2c Misi secara spesifik dapat dijadikan garis panduan menilai keperluan setiap unit dan bahagian organisasi.	1	
			H3a Objektif menjelaskan perkara yang perlu dicapai dengan lebih terperinci	1	
			H3b Penetapan objektif mempunyai sekurang-kurangnya satu ciri SMART	1	
			H3c Objektif memudahkan kefahaman semua pihak dalam usaha untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan	1	
			Mana-mana 4H		4

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Soalan			Jawapan	Sub markah	Markah total
	(*d*)		F1 Jualan merosot H1 Menyebabkan tidak mencapai sasaran untung F2 Tidak mampu membayar kos perniagaan H2 Seperti gaji pekerja dan kos operasi F3 Gagal dalam persaingan H3 Iaitu tidak dapat mengekalkan kewujudan perniagaan F4 Imej perniagaan terjejas H4 Tidak mendapat kepercayaan daripada pembekal dan pembiaya *Mana-mana* 2F+2H Mesti ada sekurang-kurangnya 1 visi 1 misi dan 1 objektif dan mana-mana lain H untuk dapat markah pemuh = 4 m	1 1 1 1 1 1 1 1	4
	(*e*)		H1 Mempamerkan sijil perakuan pendaftaran perniagaan dan lesen perniagaan di tempat yang boleh dilihat dengan jelas H2 Mempamerkan papan tanda perniagaan yang mengikut spesifikasi yang ditetapkan oleh pihak berkuasa tempatan H3 Memastikan nama dan nombor pendaftaran perniagaan tertera pada dokumen rasmi perniagaan seperti resit / invois / nota serahan H4 Memperbaharui sijil perakuan pendaftaran perniagaan bila-bila masa sebelum tempoh 30 hari selepas pemerbadanan sesebuah syarikat H5 Mendaftarkan perubahan maklumat perniagaan dalam masa 30 hari dari tarikh perubahan H6 Menamatkan pendaftaran perniagaan dalam tempoh 30 hari dari tarikh penamatan perniagaan Mana-mana 4H	1 1 1 1 1 1	4

KERTAS MODEL SIJIL PELAJARAN MALAYSIA SET 2

Kertas 1

1 **B** Aktiviti pengangkutan menyediakan perkhidmatan dengan memindahkan barang atau orang dari satu tempat ke tempat lain. Ia merupakan contoh jelas aktiviti berasaskan perkhidmatan kerana tidak menghasilkan barang tetapi menawarkan nilai melalui perkhidmatan logistik. Aktiviti lain seperti pembuatan, pembinaan, dan pengilangan adalah aktiviti berasaskan barang kerana melibatkan penghasilan produk fizikal.

2 **A** Keuntungan memainkan peranan penting dalam memastikan sesebuah perniagaan dapat berkembang dan kekal berdaya saing. Apabila perniagaan memperoleh keuntungan yang tinggi, ia dapat meningkatkan reputasi serta kredibiliti syarikat di mata pelanggan, pelabur, dan pihak berkepentingan lain.

3 **C** Kak Ros mengubah bentuk milikan kepada perkongsian (Pasar Mini Kak Ros dan Yong), yang memberikan manfaat seperti: Perkongsian membolehkan rakan kongsi menyumbangkan pengetahuan, kemahiran, dan pengalaman untuk meningkatkan operasi perniagaan. Risiko kewangan dan tanggungjawab dikongsi bersama rakan kongsi, mengurangkan beban risiko individu.

4 **D** Perkataan "berhad" (Bhd.) pada nama perniagaan merujuk kepada konsep liabiliti terhad, di mana pemegang saham hanya bertanggungjawab ke atas kerugian syarikat setakat jumlah modal yang mereka laburkan. Ini bermaksud aset peribadi mereka dilindungi daripada tuntutan syarikat.

5 **B** Francais adalah bentuk perniagaan di mana peniaga diberi kebenaran menggunakan jenama, produk, dan sistem operasi pemilik asal (francaisor). Peniaga (francaisi) perlu mengikuti sistem dan standard yang telah ditetapkan oleh francaisor untuk memastikan konsistensi dalam produk dan perkhidmatan.

6 **D** Perniagaan bersaiz besar sering menghadapi cabaran dalam memastikan komunikasi yang lancar antara pelbagai jabatan dan pekerja. Saiz organisasi yang besar boleh menyebabkan maklumat tidak disampaikan dengan jelas atau terlambat, yang menjejaskan kecekapan operasi.

7 **B** Sektor utama merujuk kepada aktiviti yang melibatkan pemerolehan sumber semula jadi, seperti mengekstrak bahan mentah dari alam sekitar. Aktiviti ini adalah asas kepada sektor ekonomi lain, khususnya sektor kedua, yang memproses bahan mentah tersebut.

8 **A** Kejatuhan harga barang dan perkhidmatan secara berterusan boleh menyebabkan deflasi. Dalam situasi ini, pendapatan perniagaan menurun, menyebabkan syarikat mengurangkan kos dengan memberhentikan pekerja. Ini mengakibatkan pengangguran meningkat.

9 **C** Kekuatan dalaman merujuk kepada faktor dalaman organisasi yang boleh memacu pertumbuhan, seperti strategi pemasaran yang berkesan. Aktiviti pemasaran yang berjaya membantu menarik pelanggan, meningkatkan jualan, dan memperkuat kedudukan jenama dalam pasaran.

10 **D** Gaya pengurusan demokratik melibatkan suasana kerja yang kondusif, komunikasi dua hala, dan toleransi antara majikan dan pekerja. Dalam kes ini, Encik Daim menjaga hubungan baik dengan pekerja dan mencipta persekitaran kerja yang harmoni, yang mencerminkan ciri-ciri gaya pengurusan demokratik.

11 **B** Carta Gantt digunakan untuk merancang dan mengawal jangka masa pelaksanaan projek. Ia membolehkan Kencana Holdings Sdn. Bhd. menentukan tempoh masa yang diperlukan untuk setiap aktiviti projek dan memastikan ia siap dalam tempoh yang telah ditetapkan. Fokus kepada jangka masa adalah penting untuk menguruskan sumber dengan cekap dan mencapai objektif tepat pada waktunya.

12 **A** Kos tetap ialah kos yang tidak berubah walaupun kuantiti pengeluaran berubah, seperti sewa bangunan atau gaji tetap pekerja. Kos berubah ialah kos yang bergantung pada kuantiti pengeluaran, seperti bahan mentah atau kos tenaga kerja tambahan.

13 **C** Penyeliaan pasaran untuk mendapatkan maklum balas mengenai produk merupakan salah satu fungsi utama pemasaran. Ia melibatkan kajian pasaran dan pengumpulan maklumat untuk memahami keperluan serta kehendak pelanggan, bagi memastikan strategi pemasaran yang sesuai.

14 **C** Memenuhi keperluan dan kehendak adalah peranan utama bahagian pengeluaran kerana produk dihasilkan berdasarkan keperluan pelanggan. Menukarkan input kepada output adalah ciri asas pengeluaran, di mana bahan mentah (input) diproses menjadi produk siap (output).

15 **D** Produk seperti minyak masak biasanya diedarkan melalui saluran panjang yang melibatkan pemborong dan peruncit sebelum sampai kepada pengguna. Saluran ini memastikan pengedaran yang meluas dan bekalan yang mencukupi kepada pasar raya dan kedai kecil.

16 **B** Dalam perniagaan berskala kecil seperti yang dijalankan oleh Puan Anita, fokus utama biasanya adalah pada jualan untuk memastikan pendapatan dihasilkan dan perniagaan terus berjalan. Fungsi jualan adalah asas dalam perniagaan kecil kerana ia langsung berkaitan dengan keuntungan.

17 **C** Pengurusan sumber manusia bertujuan membangunkan tenaga kerja melalui aktiviti seperti latihan, pembangunan kemahiran, motivasi, dan penilaian prestasi. Ini membantu organisasi mencapai objektifnya dengan memastikan pekerja berfungsi secara efektif dan efisien.

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

18 D Bahagian fungsi sumber manusia bertanggungjawab memastikan organisasi mempunyai pekerja yang berkemahiran melalui proses seperti pengambilan pekerja, latihan, dan pembangunan tenaga kerja. Ini penting untuk memastikan pekerja dapat melaksanakan tugas dengan efektif dan menyokong matlamat organisasi.

19 A Kemahiran kebolehkerjaan penting bagi bakal graduan seperti Fuji Arina untuk membina asas yang kukuh dalam merancang dan mengurus diri, yang merupakan elemen penting untuk berjaya dalam dunia pekerjaan. Ia juga membantu individu untuk menjadi lebih tersusun dan produktif dalam menghadapi cabaran kerjaya.

20 C Faktor ini memberi jaminan kepada pekerja bahawa mereka dibayar dengan adil dan mengikut piawaian pasaran serta undang-undang. Faktor lain seperti jumlah produk yang dikeluarkan atau bilangan pekerja lebih berkaitan dengan aspek operasi, bukan penentuan gaji secara langsung.

21 B Pengurusan sumber manusia melibatkan merekrut pekerja yang sesuai dan memberikan latihan untuk meningkatkan prestasi mereka. Kedua-dua aspek ini memastikan organisasi memiliki tenaga kerja yang kompeten dan produktif. Aspek **II** dan **III** lebih kepada pemantauan dan penyelenggaraan, bukan langkah proaktif utama

22 D Pernyataan dalam soalan menunjukkan bahawa anggota bomba diberikan insurans berkelompok sebagai sebahagian daripada faedah pekerjaan. Ini berkaitan dengan sistem penggajian kerana faedah insurans adalah salah satu komponen dalam pakej penggajian pekerja.

23 A Untuk memenuhi keperluan jawatan sebagai pensyarah, calon perlu menunjukkan pengetahuan yang kukuh tentang perkhidmatan dan bidang yang mereka akan ajarkan, iaitu pengurusan perniagaan dan ekonomi. Pengetahuan ini adalah asas kepada kebolehkerjaan dalam jawatan tersebut .

24 C Maklumat dalam soalan menunjukkan bahawa organisasi menguruskan pengurus di cawangan yang berbeza berdasarkan lokasi, iaitu di wilayah timur dan barat. Ini menunjukkan organisasi disusun berdasarkan pembahagian wilayah, di mana setiap kawasan mempunyai pengurus yang bertanggungjawab.

25 C Sistem penggajian bergantung pada sejauh mana sesebuah organisasi boleh menyokong pembayaran gaji berdasarkan prestasi pasaran dan keupayaan kewangan mereka. Faktor pemasaran penting untuk menarik hasil yang mencukupi bagi menyokong sistem ini.

26 B Sumber fizikal merujuk kepada aset yang boleh dilihat dan disentuh, seperti bangunan, mesin, atau peralatan. "Kedai Kopi Richiamo" adalah sebuah premis fizikal yang jelas merupakan contoh sumber fizikal.

27 D Insurans adalah satu langkah perlindungan yang diambil oleh usahawan untuk memastikan mereka mendapat pampasan sekiranya berlaku kerugian atau risiko seperti kerosakan pada aset fizikal, kebakaran, atau bencana lain. Prosedur ini bukan bertujuan untuk mengelakkan risiko, tetapi untuk menyediakan perlindungan kewangan apabila risiko berlaku.

28 A Hak eksklusif memberi perusahaan automotif perlindungan undang-undang terhadap penggunaan tanpa kebenaran atau pelanggaran hak harta intelek seperti reka bentuk, logo, atau teknologi mereka. Ini melindungi perniagaan daripada pesaing yang mungkin meniru produk atau perkhidmatan mereka.

29 B Tujuan utama En. Saiful menggunakan institusi kewangan untuk mengambil alih tugas mengutip hutang ialah untuk memastikan beliau tidak menghadapi masalah hutang lapok. Hutang lapok berlaku apabila pelanggan gagal membuat bayaran yang menyebabkan perniagaan kehilangan pendapatan. Dengan menjual invois pada harga diskaun kepada institusi kewangan, En. Saiful dapat segera mendapatkan aliran tunai dan mengelakkan risiko hutang tidak berbayar.

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

30 C CGC adalah agensi yang menyediakan jaminan kredit kepada usahawan yang memohon pinjaman tetapi tidak mempunyai cagaran atau rekod kredit yang mencukupi untuk memenuhi syarat bank. CGC membantu meningkatkan peluang pemohon seperti Radhira untuk mendapatkan pinjaman daripada institusi kewangan dengan menyediakan jaminan.

31 D Jumlah penerimaan keseluruhan ialah RM 90,000.
Baki awal (Baki b/b) ialah RM 60,000, dan hasil daripada jualan ialah RM 40,500.
Pinjaman (**P**) perlu ditentukan dengan formula:
P = Jumlah Penerimaan−(Baki b/b + Jualan)
P = 90,000 − (60,000 + 40,500)
P = 90,000 − 60,000 − 40,500 = 49,500
Nilai pinjaman (**P**) diperoleh selepas menolak baki awal dan jumlah jualan daripada jumlah penerimaan. Oleh itu, nilai **P** yang tepat ialah RM 49,500.

32 A Formula untuk mengira Untung Bersih:
Untung Bersih = Untung Kasar + Komisen Diterima − Jumlah Belanja
Untung Bersih = 20,000 + 2,000 − 11,000
Untung Bersih = 22,000 − 11,000 = 11,000
Untung bersih ialah baki wang selepas menambah pendapatan lain seperti komisen dan menolak perbelanjaan daripada untung kasar. Dalam kes ini, untung bersih ialah RM 11,000.

33 B Keusahawanan dalam keluarga memberi inspirasi kepada ahli keluarga untuk berminat dalam bidang ini dan mengembangkan semangat keusahawanan dalam kehidupan mereka.

34 C Akta Pendaftaran Perniagaan 1956 (Akta 197) mengawal selia pendaftaran perniagaan milikan tunggal dan perkongsian. Perniagaan Lia Andaman adalah contoh perniagaan milikan tunggal, yang tertakluk di bawah Akta Pendaftaran Perniagaan 1956.

35 A Kreativiti merujuk kepada kemampuan seseorang untuk menghasilkan idea atau produk baru yang unik dan menarik. Dalam soalan ini Encik Khaled, beliau mencuba perisa baru (coklat dan strawberi) untuk cendol yang menunjukkan usaha menghasilkan variasi baru kepada produk sedia ada. Ini adalah ciri utama kreativiti.

36 D Lina perlu mengisi borang carian nama terlebih dahulu untuk memastikan nama perniagaannya tidak digunakan oleh pihak lain sebelum meneruskan pendaftaran.

37 B Dokumen ini adalah memo kerana ia digunakan untuk merekod maklumat dalaman syarikat, seperti pemilik mengambil barang untuk kegunaan sendiri.

38 C Publisiti merujuk kepada aktiviti promosi atau pengenalan produk yang dilakukan secara tidak langsung, biasanya melalui media atau pihak ketiga tanpa kos iklan langsung. Dalam situasi ini, pempengaruh (influencer) memperkenalkan restoran baharu yang menjadi tular. Aktiviti ini meningkatkan kesedaran awam terhadap restoran tanpa usaha promosi berbayar daripada pemilik restoran.

39 D Penyata aliran tunai merekodkan semua aliran masuk (penerimaan) dan aliran keluar (pembayaran) tunai seperti pinjaman dan gaji bagi memastikan perniagaan mengurus tunai dengan cekap.

40 C Bentuk insentif pekerja (**II**): Ini penting untuk memastikan pekerja diberi motivasi untuk meningkatkan produktiviti. Bank juga mahu melihat bagaimana pengusaha akan menguruskan tenaga kerja mereka dengan memberi insentif. Maklumat ini menunjukkan perancangan kewangan perniagaan dan kemampuan untuk membayar pekerja. Ia juga mencerminkan kestabilan kewangan perniagaan yang ingin dipinjamkan oleh bank.

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Kertas 2

Bahagian A

Soalan				Jawapan	Sub markah	Markah total
1	(*a*)		F1	Organisasi bukan bermotifkan untung	1	
			H1	Produk/perkhidmatan percuma	1	
			H2	Barang/perkhidmatan diperoleh tanpa bayaran	1	
			H3	Contoh Mercy Malaysia menyediakan bantuan/keperluan secara percuma apabila berlakunya bencana alam/contoh lain	1	
			H4	Jualan pada harga kos	1	
			H5	Tiada sebarang keuntungan diperoleh daripada penjual/TPM	1	
			H6	Peserta kelas jahitan dibekalkan bahan pada harga kos/contoh	1	
			H7	Harga barang yang dikenakan lebih rendah berbanding kos sebenar/subsidi dari kerajaan	1	
			H8	Harga petrol-pengguna hanya bayar separuh daripada harga sebenar/contoh	1	4
	(*b*)	(i)	F1	Francaisi	1	
			H1	Syarikat yang membeli hak kebenaran untuk gunakan jenama daripada francaisor.	1	
			F2	Francaisor	1	
			H2	Pemegang/Pemilik Hak/ Syarikat induk yang memiliki jenama/ hak	1	
				2F+2H		4
		(ii)	H1	Mengikut sistem yang telah ditetapkan oleh Frainsor	1	
			H2	Perniagaan mengikut tempoh yang ditetapkan dalam perjanjian	1	
			H3	Francaisi berhak menggunakan rahsia dagangan milik francaisor	1	
			H4	Francaisor bertanggungjawab untuk memberi bantuan kepada francaisi	1	
			H6	Francaisi membuat bayaran dalam bentuk fi/balasan lain yang dipersetujui oleh Francaisor	1	2
2	(*a*)			Taraf perintis		
			H1	Diberikan kepada syarikat	1	
			H2	Yang menyertai promosi oleh kerajaan	1	
			H3	Dikecualikan pembayaran cukai selama 5 tahun	1	
			H4	Insentif bawah Akta Penggalakkan Pelaburan 1986	1	
			H5	Pengecualian cukai ke atas pendapatan	1	
			H6	Tidak boleh dinikmati bersama galakan lain	1	
			H7	Aktiviti /bidang yang digalakkan oleh kerajaan	1	3
	(*b*)		H1	Gaya pengurusan autokratik	1	
			H2	Ambil tindakan tegas	1	
			H3	Surat amaran diberikan jika ada pekerja yang mempersoalkan kewibawaannya	1	
			H4	Encik Ajwad menyediakan jadual tugasan dan semua pekerja perlu ikut arahan	1	
			H5	Pekerja akan dipecat sekiranya cuba memberi pandangan	1	5

Soalan				Jawapan	Sub markah	Markah total
	(*c*)			Cara mengatasi pengangguran bermusim		
			H1	Pihak kerajaan memberikan insentif kepada perniagaan	1	
			H2	Pekerja dibenarkan terus berkerja	1	
			H3	Contoh : Pengecualian cukai atas pembayaran gaji pekerja bagi tempoh yang dibenarkan	1	
			H4	Menyediakan kursus jangka pendek/kemahiran	1	
			H5	Kehadiran diberikan elaun khas/contoh yang sesuai	1	2
3	(*a*)	(i)	H1	Penetapan perancangan	1	
			H2	Melibatkan fokus/perancangan jangka masa panjang	1	
			H3	Sebagai panduan	1	
			H4	Untuk membuat keputusan /tindakan	1	
			H5	Memastikan hala tuju perniagaan berada di landasan yang betul	1	2
	(*b*)		F1	Membuka cawangan baru	1	
			H1	Memilih kawasan yang berpotensi /berdaya maju	1	
			F2	Membesarkan perniagaan sedia ada	1	
			H2	Mempelbagaikan jualan produk	1	
			F3	Mengiatkan aktiviti promosi	1	
			H3	Promosi menerusi media baru/media elektronik/media cetak	1	
			F4	Menjalin kerjasama dengan rakan niaga strategik	1	
			H4	Berkongsi maklumat pasaran/membantu logistik perniagaan	1	4
	(*c*)		H1	Mengelak daripada ancaman cetak rompak/ditiru	1	
			H2	Mengelak daripada penggunaan tanpa kebenaran	1	
			H3	Melindungi hasil kreativiti seseorang	1	
			H4	Membolehkan ciptaan tersebut menjadi hak ekslusif usahawan	1	
			H5	Membolehkan usahawan dilindungi undang-undang	1	4
4	(*a*)		F1	Bahan mentah	1	
			H1	Ubi/Ubi kayu/Ubi ungu/Ubi keledek/Ubi oren/tepung/marjerin/ telur/yang berkaitan releven	1	
			F2	Produk siap	1	
			H2	Kek ubi keju	1	
			F3	Peralatan teknologi dan komunikasi	1	
			H3	Telefon pintar/komputer	1	
			F4	Kilang dan mesin	1	
			H4	Tempat memproses kek ubi keju /alat untuk memproses kek ubi keju	1	
				2F+2H		4
	(*b*)		H1	Penempatan pekerja dan fasiliti	1	
			H2	Standard Produser Operasi Tugas (SOP)	1	
			H3	Sistem penggajian	1	
			H4	Penghargaan dan hukuman	1	
			H5	Penyelesaian masalah	1	
			H6	Struktur organisasi	1	2
	(*c*)		H1	Menawarkan gaji yang bersesuaian / ikut kelayakan	1	
			H2	Menawarkan faedah yang menarik kepada pekerja	1	
			H3	KWSP/ PERKESO/ cuti/ bonus	1	
			H4	Menyediakan infrastruktur yang sesuai	1	
			H5	Memberikan elaun kepada pekerja	1	
			H6	Memberikan layanan baik kepada pekerja	1	
			H7	Menjaga kebajikan pekerja	1	4

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Soalan			Jawapan		Sub markah	Markah total
5	(*a*)	(i)	H1	Merupakan kemudahan kredit disediakan oleh bank perdagangan kepada pemegang akaun semasa	1	
			H2	Boleh mengeluarkan wang melebihi jumlah simpanan dalam akaun semasa setakat had yang ditetapkan	1	
			H3	Faedah dikenakan ke atas jumlah overdraf ikut kadar harian	1	
			H4	Sesuai bagi usahawan yang kurang pasti jumlah / masa / tempoh pembiayaan	1	2
		(ii)	H1	Menyara kehidupan diri / keluarga	1	
			H2	Masa perniagaan mengikut perancangan usahawan	1	
			H3	Pengurusan masa yang fleksibel	1	
			H4	Usahawan mengurus jadual kerja / kehidupan seharian	1	
			H5	Membentuk personaliti seorang usahawan	1	
			H6	Yakin diri / tabah menghadapi cabaran	1	
			H7	Berani mengambil risiko	1	
			H8	Kejayaan dapat memberi kepuasan kepada usahawan	1	
				Mana-mana 4H		4
	(*b*)		H1	Mengukur prestasi perniagaan	1	
			H2	Meramal prestasi perniagaan masa hadapan	1	
			H3	Merancang strategi meningkatkan jumlah keuntungan	1	
			H4	Mengawal jumlah perbelanjaan operasi	1	
			H5	Mengetahui kedudukan kewangan	1	
			H6	Membantu usahawan / pihak pengurusan untuk mengambil tindakan	1	
			H7	Menyediakan laporan bagi tujuan pinjaman / pembiayaan	1	
				Mana-mana 4H		4
6	(*a*)		H1	Perniagaan kecil menghubungi perniagaan besar bagi meluaskan pasaran sedia ada	1	
			H2	Perniagaan besar menghubungi perniagaan kecil bagi menambah dan mengukuhkan pasaran sedia ada	1	
				2H		2
	(*b*)		F1	Bantuan kewangan	1	
			H1a	Memberi pinjaman modal	1	
			H1b	Subsidi / bantuan aset	1	
			F2	Bantuan khidmat nasihat dan rundingan	1	
			H2a	Memastikan usahawan mempunyai ilmu pengetahuan / kemahiran keusahawanan		
			H2b	Contoh yang sesuai	1	
			F3	Latihan	1	
			H3a	Pengurus stok / pengurusan aliran tunai / kewangan / sumber manusia / pemasaran / penjenamaan	1	
			H3b	Contoh yang sesuai	1	
				[*Mana-mana* 2F+2H]		4
	(*c*)		F1	Latihan peningkatan kemahiran	1	
			H1	Kursus yang dianjurkan oleh pihak syarikat dengan kerjasama	1	
			H1a	Syarikat Digi/ kursus Syarikat Telokomunikasi Digi	1	
			H1b	Program bersama mana-mana syarikat telekomunikasi	1	
			H1c	Diberikan secara berterusan / berkala	1	
			F2	Meningkatkan kemahiran pengendalian perniagaan	1	

Soalan			Jawapan		Sub markah	Markah total
			H2	Membangunkan pasukan untuk mencapai sasaran semangat bekerja berpasukan	1	
			H2a	Berusaha mencapai Indeks Pencapaian Utama (KPI)	1	
			H2b	Wujud kerjasama melalui perkongsian pengetahuan / pengalaman / kemahiran	1	4
7	(*a*)		F1	Saiz Besar	1	
			H1a	Bilangan pekerja tetap 75 orang ke atas	1	
			H1b	Jumlah jualan tahunan 20 juta ke atas	1	
			C1	110 orang pekerja tetap / jumlah jualan tahunan sebanyak RM63 juta setahun	1	
			F2	Sektor tertier/ ketiga	1	
			H2	Membekalkan perkhidmatan daripada pengeluar kepada pengguna	1	
			C2	Menjual kek dan pastri	1	6
	(*b*)		H1	Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia /	1	
			H2	MATRADE membantu mempromosikan kek dan pastri ke pasaran Singapura	1	
			H3	Mencari / membangunkan kawasan perdagangan baharu di Singapura	1	
			H4	Menemukan pengeksport Malaysia dengan pengimport dari Singapura	1	
			H5	Merancang / mengendalikan seminar / pameran perdagangan antarabangsa untuk pengeksport Malaysia	1	
			H6	Mencetak / mengedarkan risalah mengenai aktiviti perniagaan Puan Amalina	1	5
	(*c*)		F1	Titik Pulang Modal	1	
			H1	Satu kaedah / teknik yang boleh digunakan oleh Puan Amalina untuk merancang / mengetahui hasil yang diperoleh bersamaan dengan jumlah kos yang ditanggung	1	
			F2	Pertumbuhan perniagaan	1	
			H2	Hasil jualan yang meningkat dari semasa ke semasa untuk mencapai matlamat perniagaan	1	
			F3	Daya saing	1	
			H3	Kemampuan perniagaan Puan Amalina untuk mengekalkan operasi perniagaannya dalam industri	1	
			F4	Syer pasaran	1	
			H4	Bahagian / peratus penguasaan sesebuah pemiagaan dalam pasaran berbanding dengan pesaing	1	
			F5	Penyediaan perkhidmatan	1	
			H5	Aktiviti menarik pengguna untuk membeli kek dan pastri yang ditawarkan	1	
				Mana-mana 2F + 2H		4
8	(*a*)			Klasifikasi perniagaan tersebut ialah		
			H1	Sektor kedua / sekunder	1	
			H2	Memproses kain untuk menjadi telekung	1	
			H3	Mempunyai nilai tambah	1	
			H4	Skala pasaran domestik	1	
			H5	Skala kebangsaan / dalam negara	1	
			H6	Pasaran ke seluruh Semenanjung Malaysia	1	4

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Soalan				Jawapan	Sub markah	Markah total
	(*b*)			Puan Mira Filzah membuat keputusan tersebut kerana:		
			H1	Mengambil pembiayaan Sewa Beli	1	
			H2	Membeli van	1	
			H3	Membayar ansuran bulanan / sewa	1	
			H4	Memiliki van yang bernilai tinggi	1	
			H5	Merancang kewangan / aliran tunai tidak terjejas	1	
			H6	Menyelesaikan bayaran dalam tempoh tertentu	1	
			H7	Menjadikan van hak milik Puan Mira Filzah	1	
			H8	Membayar wang pendahuluan / deposit untuk mengurangkan hutang	1	
			H9	Membolehkan telekung dihantar dengan segera	1	5
	(*c*)	(i)	H1	Fabrik	1	
			H2	Mesin	1	
			H3	Van	1	
			H4	Tudung	1	2
		(ii)	H1	Mendapatkan perlindungan insurans	1	
			H2	Melindungi daripada risiko / Insurans kecurian / insurans kebakaran	1	
			H3	Mendapatkan pampasan / ganti rugi / mengurangkan kerugian	1	
			H4	Memastikan keselamatan	1	
			H5	Memasang kemudahan keselamatan / CCTV / menggaji pengawal keselamatan / alat penggera / alat pemadam api	1	
			H6	Menyelenggara / memeriksa mesin / fabrik / contoh sesuai secara berkala	1	
			H7	Membaik pulih mesin / peralatan yang rosak / memastikan mesin berfungsi	1	
			H8	Memastikan fabrik / bahan mentah mencukupi	1	4
9	(*a*)	(i)	H1	Nisbah semasa $= \frac{\text{Aset semasa}}{\text{Liabiliti semasa}}$	1	
			H2	$= \frac{\text{RM 190 000}}{\text{RM95 000}}$	1	
			H3	$= 2:1$	1	
				Jika calon terus beri jawapan akhir, beri 2 markah sahaja		3
		(ii)	H1	Peratus pulangan atas modal $= \frac{\text{Untung bersih}}{\text{Modal awal}} \times 100$	1	
			H2	$= \frac{\text{RM50 000}}{\text{RM 130 000}} \times 100$	1	
			H3	$= 38.46\%$	1	
				Nota: Jika calon terus beri jawapan akhir, beri 2 markah sahaja.		3
	(*b*)		H1	Nisbah semasa meningkat	1	
			H2	Perubahan daripada 1.2 : 1 kepada 2 : 1 / peningkatan 0.80	1	
			H3	Menujukkan kemampuan bayar balik hutang Syarikat Bahrain Berhad	1	
			H4	Perniagaan tiada masalah hutang lapuk	1	
			H5	Peratusan pulangan atas modal meningkat	1	
			H6	Perubahan daripada 29.1% kepada 38.46% / peningkatan 9.36%	1	
			H7	Bayaran dividen atas pelaburan lebih tinggi	1	5

Soalan			Jawapan	Sub markah	Markah total
	(*c*)	H1	Mampu mendapatkan pekerja yang mahir	1	
		H2	Boleh bayar gaji / bonus yang tinggi	1	
		H3	Dapat meluaskan pasaran / tarik pelabur baharu	1	
		H4	Memantapkan imej perniagaan	1	
		H5	Mampu menggunakan peralatan / teknologi terkini / canggih /	1	
			mahal		
		H6	Meningkatkan produktiviti perniagaan	1	
		H7	Menikmati ekonomi bidangan	1	
		H8	Menjalankan tanggungjawab sosial / contoh yang sesuai	1	4
10	(*a*)	H1	Imej perniagaan terjejas	1	
		H2	Tidak dapat membayar kos perniagaan	1	
		H3	Sukar meyakinkan pelabur	1	
		H4	Tidak dapat mengembangkan perniagaan	1	
		H5	Perniagaan mengalami kerugiaan/ tidak mendapat keuntungan	1	
		H6	Gagal dalam persaingan	1	3
	(*b*)	F1	Menanggung liabiliti terhad	1	
		H1	Kerugian tidak menjejaskan harta peribadi /rugi setakat od	1	
		F2	Modal semakin banyak	1	
		H2	Ahli sehingga 50 dapat menyumbang modal/ perkongsian modal	1	
			Chow Keat Trading dengan syarikat pengeluaran kenderaan		
		F3	Jangka hayat perniagaan berterusan	1	
		H3	Perniagaan tidak terbubar jika ada ahli yang meninggal dunia /	1	
			tarik diri		
		F4	Dapat berkongsi sumber dalam perniagaan	1	
		H4	Peralatan teknologi yang ada dalam kedua-dua perniagaan boleh	1	
			diguna pakai bersama	1	
		F5	Dapat menikmati ekonomi bidangan	1	
		H5	Pengeluaran secara besar-besaran / kos pengeluaran seunit renda		
			Jawapan F dan H mesti berpasangan		4
	(*c*)	H1	Menggunakan e-mel untuk menghantar / menerima dokumen	1	
		H1a	Menghantar senarai stok komponen komputer / terima invois /	1	
			resit pembayaran / contoh dokumen		
		H2	Menggunakan e-dagang bagi mencari pembekal	1	
		H2a	Membuat pesanan / tempahan secara dalam talian	1	
		H3	Menggunakan e-banking untuk memudahkan urusan kewangan /	1	
			pembayaran secara dalam talian		
		H4	Menggunakan laman sosial untuk berkomunikasi dengan	1	
			pembekal		
		H5	Memberi maklum balas melalui whatsapp / telegram / contoh	1	
			lain		4
	(*d*)	H1	Kos permulaan yang rendah	1	
		H2	Hanya perlu bayar sewa bulanan	1	
		H3	Hanya bayar deposit /pendahuluan mesin	1	
		H4	Mesin akan menjadi hak milik selepas ansuran dibayar	1	
		H5	Mesin yang canggih akan digunakan untuk meningkatkan	1	
			pendapatan		
		H6	Faedah yang dikenakan untuk bayaran bulanan / harga	1	
			keseluruhan mesin lebih mahal		
		H7	Jika syarikat tidak membayar ansuran, boleh dikenakan tindakan	1	
			undang-undang/ mesin boleh ditarik balik		
		H8	Tunai sedia ada boleh digunakan untuk tujuan pelaburan	1	
		H9	Belian tunai melibatkan jumlah bayaran penuh mesin	1	4

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

	(*e*)		F1 Pengiklanan H1 Kaedah memujuk/ memberitahu/mempengaruhi pengguna C1 Media cetak/ media elektronik/ Contoh yang sesuai F2 Promosi Jualan H2 Menyediakan insentif untuk menambah pembelian/ menarik minat pengguna C2 Kupon/jualan murah /cabutan bertuah 2F+2H+ mana-mana 1C	1 1 1 1 1 1	 5

KERTAS MODEL SIJIL PELAJARAN MALAYSIA SET 3

Kertas 1

1 B Organisasi bukan bermotifkan untung seperti badan amal dan NGO memfokuskan kepada khidmat masyarakat tanpa mencari keuntungan.

2 C Keris Kencana Sdn Bhd: Merupakan Syarikat Sendirian Berhad (Sdn. Bhd.), di mana bilangan ahli terhad kepada 2 hingga 50 orang seperti yang ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016. Sime Darby Berhad: Merupakan Syarikat Awam Berhad (Berhad), di mana bilangan ahli atau pemegang saham tidak mempunyai had, iaitu tiada had maksimum.

3 A Encik Fajar menjalankan perniagaan ini dengan mendapat kebenaran untuk menggunakan jenama Kopi Bakri. Ini menunjukkan bahawa perniagaan yang dijalankan adalah berbentuk francais. Perniagaan francais memberi tumpuan kepada **keseragaman reka bentuk dan produk**, yang memudahkan kawalan kualiti dan pengiktirafan jenama di kalangan pengguna.

4 D Kos pengeluaran yang tinggi merupakan kekurangan utama perniagaan kecil kerana kekurangan skala ekonomi, menjadikan operasi mereka kurang efisien berbanding perniagaan yang lebih besar.

5 B Skala perniagaan De Beauty Arissa ialah skala negeri kerana operasinya hanya melibatkan kawasan dalam negeri Johor seperti Muar, Johor Bahru, dan Kulai.

6 C Langkah kerajaan menurunkan kadar faedah dan cukai adalah untuk menangani deflasi, membantu mengurangkan kos hidup dan meningkatkan kuasa beli rakyat.

7 A Langkah melaksanakan dasar fiskal dan kewangan adalah cara yang paling berkesan untuk menangani masalah ini. Kerajaan boleh meningkatkan perbelanjaan awam atau mengurangkan cukai (dasar fiskal) untuk merangsang ekonomi. Bank pusat pula boleh menurunkan kadar faedah (dasar kewangan) untuk menggalakkan pinjaman dan pelaburan.

8 B MPC memainkan peranan penting dalam mempertingkatkan latihan dan pembangunan keusahawanan untuk memastikan perniagaan di Malaysia dapat beroperasi dengan lebih produktif dan bersaing secara efektif di pasaran.

9 D Pengangguran bermusim berlaku apabila pekerja hanya bekerja pada masa tertentu atau musim tertentu sahaja, seperti sektor pertanian, pelancongan, atau perikanan. Keterangan dalam pilihan **D** menyatakan pekerja bekerja untuk suatu tempoh dalam setahun, yang menggambarkan sifat pekerjaan bermusim, di mana permintaan tenaga kerja meningkat hanya pada musim tertentu.

10 A Jualan menurun sedikit dari bulan ke bulan kerana tiada pembaharuan dalam produk, menyebabkan pelanggan kurang berminat untuk terus membeli.

11 B Visi merujuk kepada matlamat jangka panjang sesebuah perniagaan yang menjadi panduan untuk perkembangan dan hala tuju organisasi. Biasanya, visi dirancang untuk tempoh yang lebih panjang

(melebihi 5 tahun) kerana ia mencerminkan aspirasi besar yang memerlukan masa, usaha, dan sumber untuk direalisasikan.

12 C Dalam konteks ini, misi membantu mengagihkan sumber seperti tenaga kerja, modal, dan bahan mentah untuk memastikan semua aktiviti perniagaan berjalan lancar dan mencapai matlamat yang telah ditetapkan.

13 A Carta organisasi bertujuan untuk menunjukkan pembahagian kerja (I): Carta organisasi memaparkan tugas-tugas tertentu yang dipegang oleh setiap individu atau jabatan dalam syarikat, membantu mengelakkan pertindihan kerja. Hierarki pengurusan (II): Ia menunjukkan tahap-tahap pengurusan, siapa yang melapor kepada siapa, dan hubungan antara jabatan atau bahagian.

14 C Bahagian pembelian berfungsi untuk memastikan bahan mentah dibeli dalam kuantiti yang sesuai, mengelakkan pembaziran dan memastikan kelancaran operasi syarikat.

15 D Membuka pasaran baharu memberi peluang untuk meluaskan jaringan pelanggan yang berpotensi, seterusnya meningkatkan keuntungan. Apabila pasaran sedia ada sudah tepu dengan persaingan yang tinggi, memasuki pasaran baharu membantu perniagaan kekal relevan dan berdaya saing.

16 B Pendaftaran perniagaan di SSM adalah contoh interaksi dengan agensi kerajaan kerana melibatkan proses kelulusan dan dokumentasi rasmi daripada badan kerajaan.

17 D Fungsi pengurusan sumber manusia adalah untuk menguruskan semua aspek berkaitan pekerja dalam organisasi seperti kebajikan, latihan, dan pemantauan prestasi. Ini memastikan pekerja berfungsi dengan baik dan menyumbang kepada kejayaan organisasi.

18 A Langkah yang diambil oleh syarikat, seperti menyediakan peralatan keselamatan, adalah sebahagian daripada SOP untuk memastikan pekerja menjalankan tugas dengan selamat dan berkesan.

19 C Berdasarkan maklumat, Puan Pah Bedah memiliki kelayakan yang bersesuaian (II) kerana beliau mempunyai Ijazah Sarjana Muda Pemasaran, dan jawatan yang dipegangnya berkaitan dengan pemasaran. Beliau juga mempunyai pengalaman dalam industri tertentu (IV) kerana pernah bekerja sebagai Pegawai Pemasaran di RTM sebelum menjadi Pengurus Kanan Pemasaran di TV3.

20 B Kelayakan. Sistem penggajian merujuk kepada kaedah organisasi menetapkan kadar gaji dan faedah bagi pekerja mereka. Dalam menentukan struktur gaji, terdapat beberapa faktor utama yang perlu dipertimbangkan, antaranya undang-undang, permintaan dan penawaran buruh, serta lokasi. Namun, kelayakan bukanlah faktor utama yang menentukan sistem penggajian secara langsung kerana sistem penggajian lebih menumpukan kepada aspek pengurusan gaji dan manfaat pekerja, bukan keperluan kelayakan individu secara spesifik.

21 B Pengurusan sumber manusia merangkumi semua aktiviti yang berkaitan dengan pembangunan tenaga kerja, termasuk perancangan strategik, pengambilan pekerja, latihan, pembangunan kemahiran, dan pengekalan tenaga kerja

22 B Pemberian insentif yang munasabah membantu pekerja merasa dihargai dan setia kepada organisasi. Ini mengurangkan kadar berhenti kerja dan membantu mengekalkan pekerja yang berbakat. Insentif berfungsi sebagai ganjaran tambahan yang boleh meningkatkan semangat dan motivasi pekerja untuk mencapai prestasi yang lebih tinggi.

23 C Kemahiran kebolehkerjaan (employability skills) adalah ciri yang dicari oleh majikan untuk memastikan calon graduan sesuai dengan keperluan pekerjaan. Kemahiran ini melibatkan komunikasi, penyelesaian masalah, kepimpinan, dan pengurusan masa, yang memberi keyakinan kepada majikan untuk menawarkan pekerjaan kepada graduan.

24 B Lesen perisian adalah sumber teknologi kerana ia merujuk kepada teknologi digital dan sistem yang digunakan dalam operasi perniagaan atau proses kerja. Ia merupakan komponen penting dalam pembangunan teknologi. Kemahiran dan pengalaman manusia adalah sumber teknologi kerana ia melibatkan pengetahuan teknikal dan keupayaan untuk mengendalikan teknologi serta menyelesaikan masalah yang berkaitan.

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

25 D Hak cipta terpelihara merupakan prosedur yang betul untuk **R** kerana rajah menunjukkan bahawa **R** berkait rapat dengan pengurusan sumber teknologi. Hak cipta adalah salah satu kaedah untuk melindungi hasil ciptaan, inovasi, atau karya intelektual agar tidak disalahgunakan oleh pihak lain tanpa kebenaran.

26 A Pernyataan dalam soalan menyebut "prosedur yang belum dicipta oleh mana-mana pihak" dan "berpotensi untuk dimanfaatkan oleh pihak lain," yang menunjukkan perlunya perlindungan hak cipta untuk memastikan hasil kerja tidak disalahgunakan atau dicuri.

27 B Penggunaan teknologi ini membantu pelanggan membeli produk dengan lebih mudah, yang secara tidak langsung meningkatkan hasil perniagaan kerana akses kepada pelanggan lebih luas dan pantas.

28 B Kemudahan overdraf membolehkan pelanggan mengeluarkan wang tambahan apabila diperlukan, dengan faedah dikenakan hanya pada jumlah yang digunakan.

29 D Institusi kewangan seperti bank biasanya memerlukan cagaran sebagai jaminan untuk meluluskan pinjaman. Cagaran ini bertujuan untuk melindungi bank sekiranya peminjam gagal membayar balik pinjaman. Kekurangan ini menjadi satu halangan bagi sesetengah individu atau perniagaan yang tidak mempunyai aset atau harta yang mencukupi untuk dijadikan cagaran.

30 C Bank seperti RHB memerlukan dokumen rasmi seperti lesen perniagaan dan kad pengenalan untuk memproses permohonan pembiayaan. Kedua-dua dokumen ini penting untuk pengesahan identiti dan kesahihan perniagaan.

31 A Pihak pengurusan menggunakan penyata kewangan untuk menentukan bagaimana dana syarikat diagihkan, termasuk membayar pekerja. Oleh itu, mereka adalah pihak berkepentingan utama dalam hal ini.

32 D Penyata pendapatan digunakan untuk menunjukkan prestasi kewangan melalui elemen seperti untung kasar dan stok awal, manakala liabiliti seperti pinjaman bank dan overdraf dicatatkan dalam penyata kedudukan kewangan.

33 A Penurunan margin untung kasar biasanya berpunca daripada kos jualan yang meningkat (tidak terkawal) atau harga jualan yang kurang cekap. Oleh itu, jawapan I dan II adalah paling tepat.

34 B Cik Siti Khairina berjaya menarik perhatian pelanggan melalui penciptaan sushi baharu. Ini menunjukkan beliau mempunyai sifat kreatif dan inovatif, iaitu keupayaan untuk menghasilkan idea baharu yang diterima baik di pasaran.

35 C Usahawan menjalankan perniagaan untuk menyediakan produk atau perkhidmatan yang memenuhi keperluan dan kehendak pelanggan, yang membawa kepada keuntungan serta kepuasan pelanggan. Perniagaan yang berkembang membolehkan usahawan menarik pekerja yang berpengalaman untuk meningkatkan produktiviti dan kualiti perniagaan mereka.

36 D Penubuhan Bengkel Chong Brothers sebagai perniagaan perkongsian tertakluk kepada Akta Perkongsian 1961, yang memastikan semua peraturan berkaitan perkongsian dipatuhi untuk kelancaran operasi.

37 B Apabila pemilik membawa masuk kenderaan ke dalam perniagaan, memo digunakan sebagai bukti dan rekod dalaman untuk mengesahkan pemindahan aset tersebut tanpa melibatkan transaksi kewangan luaran.

38 D Pemasaran adalah tentang bagaimana produk dapat sampai ke tangan pengguna. Oleh itu, proses menyalurkan produk kepada pengguna adalah langkah terpenting dalam mencapai matlamat pemasaran.

39 B Rancangan perniagaan adalah dokumen yang menerangkan segala aspek perniagaan dengan terperinci. Ia merangkumi matlamat perniagaan, strategi pemasaran, analisis kewangan, dan pelan operasi untuk memastikan perniagaan berjalan lancar.

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

40 **A** Pilihan jawapan ini menekankan keupayaan rancangan untuk memberikan gambaran jelas tentang keberdayaan perniagaan, seperti keuntungan, daya saing, dan pengurusan risiko. Berdasarkan maklumat, Encik Azfar menggunakan rancangan sebagai panduan untuk mengurangkan kesilapan dan memastikan hala tuju perniagaan jelas.

Kertas 2

Bahagian A

Soalan			Jawapan		Sub markah	Markah total
1	(*a*)		H1	Mendapat hak mengundi	1	
			H2	Membuat keputusan	1	
			H3	Mengambil semula modal syer apabila keluar dari koperasi / tidak lagi menjadi anggota	1	
			H4	Menerima pulangan/dividen	1	4
	(*b*)		F1	Taraf perintis	1	
			H1a	Syarikat yang menyertai promosi kerajaan	1	
			H1b	Dikecualikan pembayaran cukai selama 5 tahun	1	
			F2	Elaun cukai pelaburan	1	
			H2a	Pelepasan cukai disebabkan pelaburan modal oleh perniagaan	1	
			H2b	Diberi untuk syarikat berstatus MSC	1	
			H2c	Diberi kepada syarikat yang menggunakan bahan mentah tempatan	1	
			F3	Potongan cukai	1	
			H3a	Kepada pengeksport yang menjual barangan tempatan	1	
			H3b	Kadar potongan bergantung kepada jenis perbelanjaan terlibat	1	
			F4	Pengecualian cukai	1	
			H4a	Diberi kepada syarikat status MSC dan terlibat dalam industri teknologi tinggi	1	
			H4b	Pengecualian cukai untuk aktiviti penyelidikan pasaran eksport/ pameran/ pengiklanan di luar negara	1	
			F5	Elaun pelaburan semula	1	
			H5a	Diberi kepada syarikat yang terlibat dalam pengeluaran makanan/ pembinaan jalan/ pembukaan tanah	1	
			H5b	Pendapatan syarikat dilabur semula untuk membeli aset	1	
				Mana-mana 3F + 3H (mesti betul pasangan)		6
2	(*a*)	(i)	F	Inflasi/inflasi tolakan kos	1	1
		(ii)	H1	Mengawal kenaikan harga barang dan perkhidmatan	1	
			H2	Memastikan kebajikan pengguna dilindungi	1	
			H3	Melaksanakan dasar galakan pelaburan untuk meningkatkan kadar pengeluaran bagi memenuhi permintaan	1	
			H4	Memberi subsidi kepada pengeluar buku	1	
			H5	Meningkatkan kadar faedah	1	
			H6	Menggalakkan pengguna menyimpan wang	1	
			H7	Pengguna kurang membeli/permintaan menurun	1	
			H8	Melaksanakan dasar kerajaan	1	5

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Soalan			Jawapan	Sub markah	Markah total
	(*b*)		F1 Spesifik H1a Pernyataan objektif dinyatakan secara khusus H1b 20 000 unit/ tahun 2025 / keuntungan 8% F2 Boleh diukur H2a Perbandingan boleh dilakukan antara tahun sebelum dan tahun selepas/ 2024 dan 2025 H2b Secara kuantitatif H2c Peningkatan untung 8% dari tahun sebelum F3 Jangka masa H3a Tempoh yang perlu diambil untuk mencapai objektif H3b Tahun 2025 2F + 2H (mesti betul pasangan)	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	4
3	(*a*)		F1 Sumber manusia H1 Pekerja peringkat pengurusan atasan, pertengahan dan bawahan / pekerja berkebolehan, berkemahiran, mencukupi / pekerja tidak mencukupi / tidak bermotivasi F2 Kewangan H2 Sumber kewangan yang mencukupi / mendapat pinjaman bank / simpanan pemilik	1 1 1 1	4
	(*b*)		H1 Menjawab pertanyaan pelanggan berkaitan harga, jenis, spesifikasi, kualiti, cara pemasangan barang. H2 Membuat jualan secara bersemuka / dalam talian H3 Menyediakan sebut harga / jangkaan harga dikehendaki pelanggan H4 Melakukan rundingan berkaitan diskaun / terma jual beli H5 Memberi nasihat teknikal kepada pelanggan H6 Merancang dan menguruskan masa untuk membuat promosi jualan H7 Menyemak dan mengemas kini rekod pengguna	1 1 1 1 1 1 1	6
4	(*a*)		F1 Struktur organisasi berdasarkan fungsi H1a Menempatkan pekerja mengikut kemahiran / kelayakan / kepakaran H1b Wujud berdasarkan fungsi utama dalam organisasi / kilang biskut. H1c Contoh : pengurus pengeluaran / pemasaran / kewangan / sumber manusia H1d Mudah dibentuk / dipraktikkan / diamalkan H1e Digunakan secara meluas dalam kebanyakan organisasi / kilang biskut H1f Kawalan secara demokratik oleh anggota	1 1 1 1 1 1 1	5
	(*b*)		F1 Hak cipta terpelihara H1 Hak eksklusif kepada pencipta karya / novel H2 Hasil karya / novel akan dilindungi undang-undang dalam tempoh tertentu H3 Penulis mendapat perlindungan di Malaysia H4 Di bawah Akta Hak Cipta 1987 H5 Permohonan perlu dibuat melalui MyIPO / Perbadanan Harta Intelek Malaysia H6 Melindungi hasil karya dari unsur plagiat / cetak rompak / peniruan pihak tidak bertanggungjawab	1 1 1 1 1 1 1	5

©Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Soalan			Jawapan		Sub markah	Markah total
5	(*a*)	(i)	F	Pajakan	1	1
		(ii)	H1	Membolehkan menggunakan jentera korek kaut yang mahal	1	
			H2	Mempunyai tempoh masa tertentu	1	
			H3	Tidak perlu modal yang banyak/aliran tunai tidak terjejas	1	
			H4	Hanya bayar ansuran/sewa/berkala	1	
			H5	Tidak menanggung kos penyelenggaraan/kos ditanggung syarikat pajakan	1	
			H6	Tidak menanggung kos keusangan/susut nilai/jentera	1	
			H7	Dipulangkan kepada syarikat pajakan	1	
			H8	Dapat digunakan untuk menjana pendapatan	1	
			H9	Bayaran sewa dibenarkan tolakan cukai	1	4
	(*b*)		H1	Menyediakan rancangan perniagaan	1	
			H2	Menyediakan dokumen yang diperlukan	1	
			H3	Mendapatkan khidmat nasihat kewangan	1	
			H4	Syarat permohonan/jumlah pembiayaan/tempoh pembiayaan	1	
			H5	Membuat permohonan	1	
			H6	Mematuhi segala syarat/peraturan	1	
			H7	Pembiayaan diluluskan	1	
			H8	Memperoleh surat kelulusan/tandatangan kontrak pinjaman	1	5
6	(*a*)	(i)	F	Keupayaan membina jenama	1	1
		(i)	H1	Membina rangkaian perniagaan	1	
			H2	Meyakinkan pengguna	1	
			H3	Usahawan berusaha memastikan barang berkualiti	1	
			H4	Demi mengekalkan nama baik	1	4
	(*b*)		H1	Dapat melakukan penilaian projek yang telah dirancang	1	
			H2	Menjadi garis panduan/hala tuju pengurusan perniagaan	1	
			H3	Merancang keperluan sumber perniagaan	1	
			H4	Operasi perniagaan lebih teratur/sistematik	1	
			H5	Menjangkakan risiko/masalah	1	
			H6	Mengurangkan risiko	1	
			H7	Memastikan projek berdaya maju	1	
			H8	Meyakinkan pihak berkepentingan/bank/pelabur untuk melabur/memberi pembiayaan	1	5
7	(*a*)		F1	Saiz kecil	1	
			H1a	Bilangan pekerja tetap 19 orang	1	
			H1b	Jumlah jualan tahunan RM755 000	1	
			F2	Skala domestik / negeri	1	
			H2	Coklat dipasarkan ke seluruh Selangor	1	
			F3	Sektor sekunder / kedua	1	
			H3a	Memproses bahan mentah menjadi barang siap / separuh siap	1	
			H3b	Menghasilkan coklat	1	
				3F + 3H		6

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Soalan			Jawapan		Sub markah	Markah total
	(*b*)		H1	Faktor dalaman	1	
			H1a	Faktor yang boleh dikawal	1	
			H1b	Gaya pengurusan / sumber manusia / pemasaran / pengeluaran / kewangan / perakaunan / teknologi maklumat / penyelidikan dan pembangunan / pembelian / pengagihan / jualan / khidmat pelanggan	1	
			F2	Faktor luaran	1	
			H2a	Faktor umum / tidak dapat dikawal	1	
			H2b	Ekonomi / politik / undang-undang / pelanggan / masyarakat / persaingan / jaringan / ekologi	1	
				2F + 2H		4
	(*c*)		H1	Jualan merosot	1	
			H2	Tidak mampu membayar kos perniagaan	1	
			H3	Gagal dalam persaingan	1	
			H4	Imej perniagaan terjejas	1	
			H5	Tidak mampu mengembangkan perniagaan	1	5
8	(*a*)		H1	Memenuhi keperluan dan kehendak	1	
			H2	Menyediakan pelbagai jenis rekaan beg kulit yang menarik dan unik	1	
			H3	Memberikan pelbagai pilihan kepada masyarakat	1	
			H4	Menyediakan peluang pekerjaan	1	
			H5	Meningkatkan pendapatan	1	
			H6	Meningkatkan taraf hidup masyarakat	1	4
	(*b*)		H1	Kreatif/Cik Najhah telah mencipta beg kulit yang unik	1	
			H2	Memenuhi keperluan/kehendak/memenuhi cita rasa pelanggan	1	
			H3	Inovatif/mengubah suai/menambahbaikkan/pelbagai jenis rekaan	1	
			H4	Setiap hasil rekaan yang dihasilkan mengikut trend perkembangan fesyen semasa	1	
			H5	Sentiasa bijak mengambil peluang/melakukan pemasaran beg kulit ke seluruh negara	1	
			H6	Memasarkan produk secara dalam talian	1	
			H7	Berani menanggung risiko ketidakpastian/perubahan fesyen/ risiko kerugian	1	
			H8	Fleksibel dalam memasarkan beg kulit	1	6
	(*c*)	(i)	H1	Perniagaan dapat dikembangkan/pasaran beg kulit dapat diluaskan ke seluruh negara	1	
			H2	Membentuk jaringan/hubungan yang lebih luas	1	
			H3	Menjadikan proses jual beli beg lebih cepat	1	
			H4	Urusan perniagaan menjadi lebih mudah/urusan bayaran/boleh dijalankan pada bila-bila masa/24 jam	1	
			H5	Perniagaan menjadi lebih cekap dan efisien/pemasaran lebih berkesan/ menggunakan alatan teknologi	1	
			H6	Kos operasi lebih rendah/semua jenis kos yang terlibat dalam perniagaan	1	
			H7	Dapat memaksimumkan keuntungan	1	5
9	(*a*)	(i)	H1	Keperluan pekerja / merekrut pekerja / kontrak pekerja / deskripsi tugas	1	
			H2	Prestasi pasukan akan mempengaruhi produktiviti	1	

Soalan				Jawapan	Sub markah	Markah total
			H3	Program latihan / pembangunan mesti diberikan secara berterusan mengikut keperluan semasa / melengkapkan diri pekerja dengan kemahiran / pengetahuan yang khusus	1	
			H4	Membentuk persekitaran kerja yang positif / ruang kerja yang harmoni	1	
			H5	Pemantapan budaya profesional	1	
			H6	Menggalakkan kreativiti / inovasi	1	5
	(*b*)			**Kelebihan**		
			H1a	Komunikasi yang cepat / menjimatkan masa	1	
			H1b	Menjimatkan kos / tiada kos tambang / contoh kos yang sesuai	1	
			H1c	Maklumat disampaikan secara terus / diterima serentak / tiada kecairan / maklumat tercicir	1	
			H1d	Bahan yang disertakan menjadi eviden	1	
			H1e	Boleh disampaikan pada bila-bila masa / 24 jam	1	
			H1f	Tiada tempat tertentu untuk menyampaikan maklumat	1	
			H1g	Akses hanya diberi kepada personel yang berkenaan sahaja	1	
			H1h	Lampiran / dokumen / video / audio boleh disertakan	1	
			H1i	Menerima maklum balas segera	1	
			H1j	Contoh yang releven	1	
				Kekurangan		
			H2a	Gangguan dalam proses komunikasi / masalah Internet	1	
			H2b	Maklumat yang diterima / disampaikan mudah disalahtafsirkan	1	
			H2c	Maklumat yang disimpan boleh dijangkiti virus	1	
			H2d	Maklumat boleh digodam / dicuri / disalah guna / ketirisan maklumat	1	
			H2e	Menganggu privasi pekerja / melibatkan masa di luar waktu bekerja	1	
				Nota: Perlu sekurang-kurangnya 1 kelebihan atau 1 kekurangan untuk mendapatkan 5 markah		5
	(*c*)		H1	Nisbah Keuntungan = $\frac{\text{Jualan Bersih}}{\text{Untung Bersih}}$ x 100%	1	
			H2	Tunjang Berhad: Nisbah keuntungan : (RM40 juta / RM100 juta) x 100% = 40 %	1	
			H3	Prospek Maju Berhad: Nisbah keuntungan : (R640 juta / RM160 juta) x 100% = 37.5 %	1	
			H4	Tunjang Berhad mempunyai nisbah keuntungan yang lebih tinggi (40%) berbanding Prospek Maju Berhad (37.5%)	1	
			H5	Tunjang Berhad lebih efisien dalam menjana keuntungan bersih daripada jualan bersih mereka.	1	
			H6	Walaupun Prospek Maju Berhad mencatat jualan bersih yang lebih tinggi (RM160 juta berbanding RM100 juta), kadar keuntungannya lebih rendah daripada Tunjang Berhad.	1	
			H7	Prestasi Tunjang Berhad lebih baik berbanding Prospek Maju Berhad.	1	5

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Soalan			Jawapan		Sub markah	Markah total
10	(*a*)		H1	Mempunyai modal yang mencukupi /	1	
			H2	Wang persaraan RM100 000	1	
			H3	Mempunyai tanah / 4 ekar di Gurun, Kedah	1	
			H4	Contoh penggunaan modal / membeli peralatan / membina saliran.	1	3
	(*b*)		H1	Nisbah semasa *Family Fun Park*	1	
			H2	$\frac{\text{Aset Semasa}}{\text{Liabiliti Semasa}}$	1	
					1	
			H3	$\frac{75\ 000 / 40\ 000}{1.88 : 1}$		3
	(*c*)		F1	Pakej U-Pinjam	1	
			H1a	Modal permulaan / pinjaman yang diberikan kepada usahawan untuk memulakan perniagaan	1	
			H1b	Boleh memohon pinjaman sehingga RM350 000 / had pembiayaan yang tinggi berbanding Skim U-Jamin yang mempunyai jumlah pembiayaan yang terhad	1	
			H1c	Jumlah pinjaman mencukupi untuk membina tiga buah kolam mandi/tapak aktiviti anggaran kos RM340 000 berbanding Skim U-Jamin / sebuah kolam mandi / anggaran kos RM 120 000	1	
			H1d	Tempoh bayaran pinjaman yang lama / 10 tahun / mengikut kemampuan peminjam	1	
			H1e	Ansuran bulanan rendah / RM 3938 sebulan berbanding Skim U-Jamin / RM5312 sebulan	1	
			H1f	Kadar faedah yang rendah / 3.5% setahun berbanding Skim U-Jamin / 5.5% setahun	1	
				ATAU		
			F2	Pakej U-Jamin	1	
			H2a	Mendapatkan kemudahan jaminan daripada agensi kerajaan / Syarikat Jaminan Kredit Malaysia (CGC)	1	
			H2b	Memudahkan Encik Rashid mendapatkan pinjaman daripada bank	1	
			H2c	Tempoh bayaran pendek / 5 tahun / cepat selesai hutang	1	
			H2d	Jumlah bayaran faedah keseluruhan atas pinjaman yang rendah / RM68750 berbanding RM122 500	1	
			H2e	Hanya boleh membina sebuah kolam mandi	1	
			H2f	Tiada cagaran diperlukan ketika memohon pinjaman	1	5
	(*d*)		H1	Akta Syarikat 2016	1	
			H2	Mengikut jenis syarikat persendirian	1	
			H3	Menggunakan perkataan sdn. bhd. di hujung nama syarikat	1	
			H4	Bilangan pemegang syer sekurang-kurangnya 1 orang dan tidak melebihi 50 orang	1	
			H5	Bilangan pengarah sekurang-kurangnya seorang dan tiada had maksimum	1	3

	(*e*)		H1 Menggunakan pengiklanan H2 Melalui media elektronik / media cetak / media lain / contoh lain H3 Menggunakan laman sosial / Contoh : Facebook / Tik Tok / Instagram / Youtube / X H4 Memberikan maklumat yang benar / Memasukkan video terkini / Memberi maklum balas mengenai tapak aktiviti H5 Menjemput pempengaruh media sosial (influencer) untuk tinjauan di tapak perkhemahan H6 Membuat promosi jualan H7 Menawarkan diskaun tapak perkhemahan / aktiviti untuk menarik pengunjung H8 Membuat publisiti H9 Mengadakan kerjasama strategik dengan agensi berkaitan / contoh sesuai : Tourism Malaysia / Majlis Daerah Kuala Muda H10 Mengadakan jualan langsung H11 Melalui pameran / ekspo H12 Memujuk / memberitahu / menyedarkan / mempengaruhi pelanggan	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	 6

KERTAS MODEL SIJIL PELAJARAN MALAYSIA SET 4

Kertas 1

1 C Rumah Anak Yatim Seroja merupakan sebuah organisasi kebajikan yang bertujuan membantu golongan anak yatim. Kaedah yang digunakan adalah menyediakan perkhidmatan penjagaan secara percuma kepada golongan ini. Organisasi seperti ini tidak berasaskan keuntungan, sebaliknya bergantung kepada sumbangan orang ramai atau subsidi untuk beroperasi.

2 A Perniagaan Milikan Tunggal ialah perniagaan kecil yang dimiliki dan diurus oleh seorang individu sahaja, dengan modal yang diperoleh daripada sumber peribadi atau bantuan keluarga.

3 D Celcom ialah syarikat awam berhad yang memiliki ciri-ciri seperti bilangan pemegang saham tidak terhad dan liabiliti terhad, menjadikan jawapan III dan IV paling sesuai.

4 B Perniagaan bersaiz sederhana sering berhadapan dengan pelbagai undang-undang dan peraturan, termasuk keperluan lesen, cukai, dan pematuhan kepada peraturan industri tertentu.

5 B Perniagaan ini memenuhi ciri sederhana kerana jumlah pekerja dan pendapatan tahunannya, serta beroperasi pada skala kebangsaan kerana agihan produk di seluruh negara.

6 C Sebuah negara mencapai guna tenaga penuh apabila kadar pengangguran berada di bawah 4%, menunjukkan sebahagian besar rakyatnya bekerja.

7 B Kerajaan boleh memberikan panduan kepada rakyat dan perniagaan untuk mengatasi isu deflasi, seperti langkah menggalakkan perbelanjaan. Dasar fiskal yang dilaksanakan seperti meningkatkan perbelanjaan kerajaan dan mengurangkan cukai dapat meningkatkan permintaan agregat dan mengurangkan kesan deflasi.

8 D Maklumat yang diberikan menunjukkan keadaan ekonomi yang lembap, perlahan, dan disertai ketidakstabilan politik. Faktor-faktor ini menyebabkan kemerosotan aktiviti perniagaan, termasuk penurunan permintaan, keuntungan, dan pelaburan. Istilah "menyusut" menggambarkan situasi di mana aktiviti ekonomi dan perniagaan semakin berkurangan.

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

9 **B** Teknologi memainkan peranan besar dalam perubahan pasaran. Ia mempengaruhi bagaimana produk dihasilkan, dipasarkan, dan disampaikan kepada pengguna. Keperluan dan kehendak pengguna sering berubah mengikut trend fesyen dan gaya hidup semasa, yang mendorong perniagaan untuk menyesuaikan strategi mereka.

10 **D** Dasar fiskal bertujuan menggalakkan perkembangan ekonomi melalui perbelanjaan kerajaan dan pengurangan cukai untuk meningkatkan permintaan pengguna dan pelaburan sektor perniagaan.

11 **C** Syer pasaran adalah faktor penting dalam menentukan visi dan misi perniagaan kerana ia memberi gambaran tentang kedudukan perniagaan dalam industri dan potensi pertumbuhannya. Daya saing membantu perniagaan mengenal pasti kelebihan kompetitif dan strategi untuk terus relevan dalam pasaran, yang menjadi asas kepada objektif perniagaan.

12 **A** Pada titik **P** dalam graf titik pulang modal, jumlah hasil adalah sama dengan jumlah kos. Ini bermaksud perniagaan tidak mencatat keuntungan atau kerugian—ia hanya menampung kos yang telah dikeluarkan.

13 **C** Visi adalah gambaran besar dan matlamat jangka panjang yang ingin dicapai oleh sesuatu perniagaan. Ia memberi arah tuju dan inspirasi kepada organisasi. Pilihan **C** mencerminkan visi perniagaan yang bercita-cita tinggi, iaitu membangun reputasi yang baik dan menjadi contoh kepada perniagaan lain, sejajar dengan konsep visi.

14 **B** Dalam pernyataan objektif tersebut, terdapat frasa "dalam jangka masa empat bulan yang akan datang," yang jelas menetapkan tempoh masa tertentu untuk mencapai objektif. Pernyataan objektif menyebut "meningkatkan keuntungan sebanyak 20%," yang merupakan ukuran kuantitatif dan boleh dinilai pencapaiannya.

15 **D** Aktiviti seperti menentukan pilihan pembekal dan menentukan kuantiti dan spesifikasi adalah tugas utama yang berkaitan dengan bahagian pembelian dalam organisasi. Fungsi ini bertanggungjawab untuk memastikan barang atau perkhidmatan diperoleh daripada pembekal yang sesuai, dengan kualiti yang diperlukan, dan dalam kuantiti yang mencukupi untuk memenuhi keperluan organisasi.

16 **A** Pengagihan merujuk kepada fungsi organisasi yang memastikan barang akhir diterima oleh pengguna dalam masa yang ditetapkan dan menggunakan pengangkutan yang sesuai berdasarkan jenis barang. Aktiviti ini bertujuan untuk memastikan aliran produk dari pengeluar kepada pengguna berlaku secara efisien dan memenuhi keperluan pelanggan.

17 **A** Bahagian jualan merujuk kepada aktiviti yang melibatkan transaksi yang memberikan nilai tambah kepada penjual dan pembeli. Ini melibatkan usaha untuk menjual produk atau perkhidmatan kepada pelanggan dan menghasilkan pendapatan untuk organisasi.

18 **C** Penyelidikan dan pembangunan (R&D) adalah elemen penting dalam memastikan penghasilan produk yang unggul dan berdaya saing. R&D memastikan produk kekal relevan, berkualiti, dan mampu bersaing di pasaran dengan inovasi yang berterusan.

19 **B** Saluran agihan ini melibatkan pengeluar (Melati Enterprise) membekalkan produk kepada peruncit (seperti Encik Sufian), yang kemudian menjualnya kepada pengguna di pasar malam. Model ini biasa untuk perniagaan berskala kecil dan sederhana.

20 **A** Apabila peniaga berinteraksi dengan organisasi luar, mereka dapat memperoleh peluang untuk menambah sumber seperti bahan mentah, modal, atau sokongan lain yang diperlukan untuk menjalankan perniagaan dengan lebih efektif. Interaksi dengan organisasi luar membantu peniaga membina hubungan yang lebih luas dengan rakan kongsi, pembekal, atau pelanggan baru, yang akan meningkatkan jaringan perniagaan mereka.

©Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

21 A Deskripsi tugas yang jelas membantu pekerja memahami tanggungjawab mereka, sekali gus mengurangkan kekeliruan dan tekanan kerja. Suasana kerja yang kondusif dan harmoni dapat meningkatkan kesejahteraan pekerja dan membantu mereka bekerja dengan lebih efektif tanpa tekanan berlebihan

22 C Dialog ini menunjukkan perbincangan antara Encik Shahrul dan Encik Lim untuk mengatasi cabaran daripada pesaing, seperti menukar strategi promosi bagi menarik lebih ramai pelanggan. Ini jelas menunjukkan elemen penyelesaian masalah, di mana mereka mengenal pasti isu dan mencari jalan penyelesaian.

23 D Pernyataan menyebut bahawa peningkatan prestasi perniagaan Rendang Mama Fuji berlaku kerana pengambilan tukang masak yang memiliki pengetahuan dan kreativiti dalam bidang masakan selama sepuluh tahun. Pengalaman dan pengetahuan dalam bidang masakan adalah faktor utama yang memberi impak kepada prestasi perniagaan, menunjukkan kemahiran kebolehkerjaan pekerja tersebut.

24 C Elaun dan upah adalah komponen gaji utama yang biasa diterima oleh pekerja sebagai sebahagian daripada pendapatan tetap. Bonus dan komisen lebih kepada insentif tambahan.

25 B **K** ialah bahan mentah. Bahan mentah digunakan dalam pengeluaran barang untuk menghasilkan barang. Ia perlu dipastikan mencukupi dan diurus dengan baik sebelum diproses.

26 D Lori yang rosak boleh mengganggu operasi pengedaran. Oleh itu, tindakan membaiki lori dengan segera adalah penting untuk memastikan penghantaran bekalan tidak terjejas. Pemeriksaan berkala membantu memastikan kenderaan berada dalam keadaan baik dan mengelakkan kerosakan yang tidak dijangka, sekali gus melancarkan proses penghantaran .

27 A Akta Hak Cipta 1987 melindungi idea pencipta seperti karya seni, muzik, tulisan, perisian komputer, filem, dan lain-lain daripada digunakan tanpa kebenaran oleh pihak lain. Ia memastikan hak eksklusif pencipta ke atas karya mereka.

28 A Rizab merupakan keuntungan perniagaan yang disimpan oleh syarikat dan tidak diagihkan kepada pemegang saham atau digunakan untuk tujuan lain. Dana ini digunakan untuk menambah modal perniagaan atau memenuhi keperluan kewangan syarikat seperti pelaburan dalam aset atau pengembangan perniagaan.

29 C Encik Anas memilih pajakan kerana penyelenggaraan jentolak dilakukan oleh syarikat pajakan, menjadikan ia pilihan yang lebih praktikal dan menjimatkan kos untuk keperluan perniagaan beliau.

30 C Pembiayaan **M** dipilih kerana jumlah faedah keseluruhan lebih rendah dan tempoh penyelesaian hutang lebih cepat, walaupun ansuran bulanan lebih tinggi. Keseluruhannya pemilihan **M** lebih menguntungkan berbanding **L**.

31 C Dalam penyata kewangan, "Tunai" adalah sebahagian daripada aset semasa. Aset semasa termasuklah item yang mudah dicairkan seperti tunai, stok, akaun belum terima, dan baki bank. Oleh itu, **Y** sebagai tunai dengan nilai RM3,000 adalah logik untuk dimasukkan dalam kategori aset semasa.

32 B Borang D adalah sijil pendaftaran perniagaan yang dikeluarkan oleh Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) kepada pemilik perniagaan selepas perniagaan mereka didaftarkan. Setelah mendapat Borang D, pemilik perniagaan diwajibkan menggantung sijil tersebut di premis perniagaan sebagai bukti sah pendaftaran dan mematuhi keperluan undang-undang.

33 D Fleksibiliti adalah kebolehan seseorang usahawan untuk menyesuaikan diri dengan perubahan situasi atau persekitaran, seperti perubahan ekonomi, keperluan pelanggan, atau strategi perniagaan.

34 C Pembangunan karakter diri penting untuk kejayaan usahawan kerana ia melibatkan kemampuan berinteraksi secara efektif dengan orang lain dan membuat keputusan yang baik. Ini mencerminkan ciri-ciri dalaman yang kuat.

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

35 A Stok bergerak perlahan adalah cabaran kepada perniagaan kerana ia menimbulkan risiko kerugian akibat stok yang tidak terjual dan menjadi usang. Pengurusan stok yang baik diperlukan untuk mengelakkan masalah ini.

36 B Akta Pendaftaran Perniagaan 1956 mengatur pendaftaran perniagaan yang berbentuk perniagaan tunggal atau perkongsian (partnership). Perniagaan yang berada di bawah akta ini mesti didaftarkan dengan pihak berkuasa di Malaysia. Bengkel Chai dan Long adalah contoh perniagaan yang dijalankan sebagai perkongsian dan perlu didaftarkan mengikut Akta Pendaftaran Perniagaan 1956.

37 D Prosedur pendaftaran bermula dengan mengisi borang PNA42, diikuti penghantaran borang ke SSM, pembayaran yuran, dan akhirnya memperoleh sijil pendaftaran (Borang D).

38 C Invois adalah dokumen rasmi yang dikeluarkan oleh penjual kepada pembeli apabila barangan atau perkhidmatan dibeli secara kredit.

39 B Publisiti adalah kaedah promosi yang menggunakan media untuk menyampaikan maklumat tanpa kos kepada perniagaan, menjadikannya lebih dipercayai oleh pengguna.

40 A Susun atur ruang bangunan adalah elemen utama dalam rancangan operasi untuk memastikan kelancaran proses kerja dan penggunaan ruang yang optimum.

Kertas 2

Bahagian A

Soalan		Jawapan		Sub markah	Markah total
1	(*a*)		Ciri **Y** dan **Z** ialah		
		F1	Entiti berasingan	1	
		H1	Pemilik dan perniagaan merupakan dua pihak yang berbeza	1	
		H2	Perniagaan mempunyai hak menyaman, didakwa, memperoleh dan melupuskan harta	1	
		F2	Liabliti terhad	1	
		H3	Semua rakan kongsi mempunyai tanggungan terhad setakat modal yang dilaburkan sahaja	1	
		H4	Tidak melibatkan harta peribadi pemilik	1	
			(2F +2H)		4
	(*b*)	F1	Saiz kecil	1	
		H1	Pekerja tetap 35 orang	1	
		H1a	Jualan tahunan RM 520 000	1	
		F2	Sektor Sekunder/ Kedua	1	
		H2	Pembuatan dan pengilangan	1	
		H2a	Pengusaha rempah	1	6
2	(*a*)	H1	Mengawal kenaikan harga barang dan perkhidmatan	1	
		H2	Memastikan kebajikan pengguna/ pelanggan dilindungi dan dipelihara	1	
		H3	Menangani masalah kenaikan kos sara hidup	1	
		H4	Melaksanakan dasar galakan pelaburan	1	
		H5	Memberi subsidi kepada pengeluar	1	
		H6	Meningkatkan kadar faedah/ menggalakkan penduduk menyimpan wang	1	
		H7	Menggalakkan aktiviti eksport ke luar negara	1	4

Soalan				Jawapan	Sub markah	Markah total
	(*b*)			Ciri-ciri objektif **J**, **K** dan **L** ialah :		
			F1	Measureable/ Boleh diukur	1	
			H1	Objektif ditetapkan dibandingkan dengan pencapaian pada sebelum dan selepas sesuatu aktiviti perniagaan dilaksanakan	1	
			F2	Attainable/ Boleh dicapai	1	
			H2	Penentuan objektif berdasarkan sasaran yang boleh dicapai jika pekerja menggembleng tenaga sepenuhnya berdasarkan sumber yang ada	1	
			F3	Time Frame/ jangka masa	1	
			H3	Satu tempoh masa yang perlu ada dalam sesuatu penetuan objektif perniagaan	1	
				(3F+3H)		6
3	(*a*)		H1	Memastikan sumber kewangan yang terhad diagihkan dan dibelanjakan dalam aktiviti perniagaan	1	
			H2	Boleh menjanakan keuntungan	1	
			H3	Meningkatkan produktiviti	1	
			H4	Memastikan hasil kewangan yang diperoleh bukan hanya dapat menampung segala perbelanjaan dalam perniagaan malah dapat memperoleh keuntungan	1	
			H5	Memastikan sumber kewangan syarikat sentiasa mencukupi	1	
			H6	Menjalankan operasi perniagaan agar operasi perniagaan tidak tergendala	1	4
	(*b*)		H1	Mengurus dan menyelaras pembangunan perkakasan dalam sistem aplikasi teknologi maklumat	1	
			H2	Bertanggungjawab terhadap keselamatan sistem	1	
			H3	Memastikan hanya pengguna yang dibenarkan sahaja boleh mengakses sistem	1	
			H4	Memastikan adanya sistem simpanan yang penuh untuk menyimpan semula data kritikal dalam keadaan kecemasan	1	
			H5	Membantu dan menolong pekerja menyelesaikan masalah berkaitan dengan penggunaan perisian baharu	1	
			H6	Mengesyorkan sistem atau perisian terkini mengikut perkembangan teknologi dan keperluan perniagaan	1	
			H7	Membantu pengguna yang berhadapan dengan masalah komputer	1	6
4	(*a*)		H1	Struktur organisasi berdasarkan fungsi	1	
			H2	Digunakan secara meluas oleh kebanyakan organisasi kerana mudah dibentuk dan dipraktikkan	1	
			H3	Diwujudkan berdasarkan kepada fungsi utama	1	
			H4	Pengurus pengeluaran/ pengurus R&D/ Pengurus Sumber Manusia	1	
			H5	Menempatkan individu mengikut kemahiran atau kepakaran dalam fungsi tertentu	1	4
	(*b*)		H1	Paten	1	
			H2	Paten ialah hak ekslusif untuk suatu reka cipta	1	
			H3	Hak eksklusif reka cipta	1	
			H4	Produk belum dizahirkan oleh mana-mana syarikat	1	
			H5	Mendaftar produk baharu melalui MyIPO	1	
			H6	Mendapat perlindungan undang-undang di Malaysia	1	6

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Soalan				Jawapan	Sub markah	Markah total
5	(*a*)	(i)	H1	Peratus pulangan atas modal =	1	
			H2	$\frac{\text{Untung bersih}}{\text{Modal Awal}} \times 100\%$	1+1	
			H3	$= \frac{45800}{250000} \times 100\%$	1	
				= 18.32%		4
	(*b*)					

Aset Semasa		Aset Bukan Semasa	Sub markah
Mudah ditukar menjadi wang tunai	H1b	Tidak mudah ditukar menjadi wang tunai	1+1
Untuk dijual dan pembuatan	H2b	Bukan untuk dijual	1+1
Digunakan dalam satu tahun atau tempoh perakaunan	H3b	Digunakan melebihi satu tahun atau lebih dari tempoh perakaunan	1+1
Contoh : tunai ditangan, inventori dan lain-lain	H4b	Contoh: kenderaan, mesin dan lain-lain	1+1

Markah total 5(*b*): 6

Soalan				Jawapan	Sub markah	Markah total
6	(*a*)	(i)	F	Memo	1	1
		(ii)	H1	Merekod ambilan	1	
			H2	Merekod modal	1	
			H3	Rekod yang mengandungi maklumat ambilan oleh pemilik perniagaannya untuk kegunaan sendiri	1	
			H4	Mengurangkan modal pemilik	1	3
	(*b*)		H1	Memohon carian nama syarikat	1	
			H1	Pemohon perlu mengemukakan cadangan nama syarikat kepada SSM	1	
			H3	Mengelakkan daripada menggunakan nama syarikat yang sama	1	
			H4	Memohon pemerbadanan syarikat	1	
			H5	Menggunakan borang permohonan pendaftaran sesebuah syarikat	1	
			H6	Tertakluk di bawah Akta Syarikat 2016	1	
			H7	Mendapat Notis Pemerbadanan Syarikat dikeluarkan SSM	1	
			H8	Perlantikan setiausaha syarikat dalam tempoh 30 hari	1	6
7	(*a*)			Perniagaan milikan tunggal.		
				Alasan memilih jenis milikan tunggal sebab;		
			H1	Mudah ditubuhkan tanpa banyak prosedur sukar	1	
			H2	Modal melalui simpanan sendiri / pinjaman daripada keluarga	1	
			H3	Pemilik menikmati semua keuntungan	1	
			H4	Pemilik bebas membuat keputusan	1	
			H5	Fleksibel	1	
			H6	Mudah diuruskan kerana saiznya kecil	1	5
	(*b*)		H1	Memastikan sumber manusia mencukupi	1	
			H2	Mendapat latihan cukup dan terkini	1	
			H3	Mengagihan sumber manusia secara berkesan	1	
			H4	Menjaga kebajikan pekerja	1	
			H5	Memantau prestasi sumber manusia	1	
			H6	Memastikan tahap motivasi pekerja sentiasa tinggi	1	
			H7	Memberi penghargaan kepada pekerja cemerlang	1	
			H8	Memberi insentif / bonus / kenaikan gaji kepada pekerja berprestasi	1	
			H9	Memberi amaran / teguran / diberhentikan pekerja bermasalah	1	4

Soalan			Jawapan		Sub markah	Markah total
	(*c*)		H1	Menanggung semua beban kerja	1	
			H2	Tidak mempunyai ramai pekerja	1	
			H3	Menghadapi masalah aliran tunai	1	
			H4	Pelanggan lambat membayar hutang	1	
			H5	Perlu memikirkan strategi untuk meluaskan pasaran	1	
			H6	Perlu memotivasikan pekerja	1	
			H7	Pekerja kurang kemahiran menjahit pakaian	1	
			H8	Pekerja berhenti bila-bila masa sebab gaji kecil	1	6
8	(*a*)		H1	Ingin mencapai matlamat organisasi perniagaan	1	
			H2	Mempunyai sekurang-kurangnya satu ciri SMART /spesifik khusus	1	
			H3	Memudahkan kefahaman kepada semua pihak	1	
			H4	Mencapai sasaran yang ditetapkan / ingin dicapai	1	
			H5	Selaras dengan pembentukan visi /misi organisasi perniagaan ditentukan oleh pengurusan atasan	1	
			H6	Menjadi asas kepada pencapaian misi /visi sesebuah organisasi	1	5
	(*b*)		H1	Memastikan peralatan /mesin dapat berfungsi dengan baik	1	
			H2	Memastikan kelancaran operasi perniagaan	1	
			H3	Dapat meningkatkan pengeluaran	1	
			H4	Pengeluaran produk lebih lancar	1	
			H5	Puan Norma lebih yakin untuk berniaga	1	
			H6	Dapat meningkatkan keuntungan	1	
			H7	Menjaga nama baik syarikat / imej perniagaan	1	5
	(*c*)		H1	Gadaian/Ar-Rahnu	1	
			H2	Satu barang berharga dijadikan cagaran	1	
			H3	Bertujuan mendapatkan pinjaman	1	
			H4	Barang cagaran menjadi milik Ar-Rahnu jika gagal bayar hutang	1	
			H5	Tempoh bayaran balik/ansuran bulanan ikut kemampuan peminjam	1	
			H6	Jumlah pinjaman boleh disesuaikan dengan keperluan	1	5
9	(*a*)		H1	Dapat memperolehi maklumat dengan mudah dan cepat	1	
			H2	Dapat menjalankan sistem kewangan lebih berkesan	1	
			H3	Dapat menyimpan maklumat dan data	1	
			H4	Operasi perniagaan lebih efektif dan efisien	1	
			H5	Dapat membantu ketepatan pengiraan dan kemasukan data	1	
			H6	Dapat mengurangkan kesilapan	1	
			H7	Dapat memudahkan penyebaran maklumat dalam organisasi	1	
			H8	Dapat membuat keputusan dengan cekap	1	3
	(*b*)		F1	Pemegang saham/pemilik	1	
			H1a	Boleh menentukan kedudukan kewangan dan hala tuju perniagaan	1	
			H1b	Mengetahui keberuntungan perniagaan atau bakal pulangan pelabur	1	
			H1c	Dapat meyakinkan pelabur untuk melabur dalam perniagaan	1	
			F2	Pihak pengurusan	1	
			H2a	Dapat menilai prestasi sesuatu perniagaan	1	
			H2b	Sebagai garis panduan untuk perancangan pengagihan sumber dengan berkesan	1	
			H2c	Perbandingan prestasi kewangan antara tahun semasa dengan tahun sebelumnya	1	
			F3	Pembiaya /institusi kewangan	1	

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Soalan			Jawapan	Sub markah	Markah total
			H3a Mengetahui kemampuan perniagaan membayar hutang dan kredit	1	
			F4 Pembekal/vendor	1	
			H4a Menilai keupayaan dan kecekapan dalam pengurusan hutang	1	
			H4b Memberi kemudahan kredit atau memberikan pinjaman kepada perniagaan	1	
			3F+3H		6
	(*c*)		Peratusan nisbah untung Syarikat Langkah Bersama Sdn. Bhd. bagi tahun 2023 dan tahun 2024		
			Peratusan margin untung kasar		
			H1 Margin untung kasar = $\frac{\text{Untung kasar}}{\text{Jualan bersih}}$ x 100%	1	
			H2 Tahun 2023 = $\frac{\text{RM6 000}}{\text{RM21 000}}$ x 100%	1 1	
			H3 = 28.57%	1	
			Tahun 2024 = $\frac{\text{RM10 000}}{\text{RM32 000}}$ x 100%	1	
			H5 = 31.25%		
			Peratusan margin untung bersih		
			H6 Margin untung bersih = $\frac{\text{Untung bersih}}{\text{Jualan bersih}}$ x 100%	1	
			H7 Tahun 2023 = $\frac{\text{RM4 000}}{\text{RM21 000}}$ x 100%	1	
			H8 = 19%	1	
			H9 Tahun 2024 = $\frac{\text{RM5 800}}{\text{RM32 000}}$ x 100%	1	
			H10 = 18%	1	
			Peratusan untung tokokan		
			H11 = $\frac{\text{Untung kasar}}{\text{Kos jualan}}$ x 100% kos jualan	1	
			H12 Tahun 2023 = $\frac{\text{RM6 000}}{\text{RM21 000}}$ x 100%	1	
			H13 = 28.6%	1	
			H14 Tahun 2024 = $\frac{\text{RM10000}}{\text{RM54 000}}$ x 100%	1	
			H15 = 18.6%	1	
			Peratusan pulangan atas modal		
			H16 = $\frac{\text{Untung bersih}}{\text{modal awal}}$ x 100%	1	
			H17 Tahun 2023 = $\frac{\text{RM4 000}}{\text{RM46 000}}$ x 100%	1	
			H18 = 8.69%	1	
			H19 Tahun 2024 = $\frac{\text{RM5 800}}{\text{RM42 000}}$ x 100%	1	
			H20 = 13.81%	1	
			Pilih mana-mana salah satu peratusan untung margin sahaja.		6

Soalan			Jawapan		Sub markah	Markah total
10	(*a*)		F1	Spesifik	1	
			H1	Menghasilkan kain batik	1	
			F2	Boleh diukur	1	
			H2	Peningkatan jualan sebanyak 6% setiap bulan	1	
			F3	Boleh dicapai	1	
			H3	Membuka lebih banyak cawangan di setiap negeri	1	
			F4	Jangka masa	1	
			H4	Menyasarkan peningkatan jualan sebanyak 6% setiap bulan / 10 tahun.	1	6
	(*b*)		H1	Menerima tempahan daripada pengurus jualan	1	
			H2	Mencari pembekal jenis kain yang bersesuaian	1	
			H3	Menerima sebut harga daripada pembekal	1	
			H4	Memilih / menilai pembekal bersesuaian dan cekap	1	
			H5	Membuat pesanan belian kain	1	
			H6	Memastikan kain dipesan diterima pada masanya	1	4
	(*c*)		H1	Paten	1	
			H2	Puan Azra mendaftarkan paten di myIPO	1	
			H3	Mendapat hak eksklusif untuk reka cipta kain pasang sutera batik lukis Terengganu yang dihasilkan	1	
			H4	Rekaan batik lukis belum pernah dizahirkan oleh mana-mana syarikat	1	
			H5	Hak cipta rekaan dilindungi undang-undang	1	
			H6	Melayakkan perlindungan di Malaysia sahaja selama 20 tahun	1	
			H7	Melindungi hasil ciptaan supaya tidak ditiru/diciplak/disalah guna	1	4
	(*d*)			Memperbaiki strategi produk :		
			H1	Pembungkusan kain pasang batik sutera yang menarik	1	
			H2	Mempelbagaikan saiz kain batik dan corak	1	
			H3	Pelanggan mempunyai banyak pilihan	1	
			H4	Menghasilkan pelbagai reka bentuk dan kelebihan batik	1	
			H5	Menjenamakan batik lukis Terengganu keluaran Perniagaan Azra Batik Terengganu.	1	
				Meningkatkan harga jualan :		
			H6	Harga yang kompetitif	1	
			H7	Menetapkan harga mengikut jenis kain/ reka bentuk	1	
			H8	Menawarkan pemberian diskaun kepada pemborong/ belian pukal/ pelanggan tetap	1	6

KERTAS MODEL SIJIL PELAJARAN MALAYSIA SET 5

Kertas 1

1 **C** Perniagaan melibatkan urus niaga jual beli barang dan perkhidmatan.
Tujuan utama perniagaan adalah untuk mendapatkan keuntungan daripada aktiviti urus niaga tersebut. Keuntungan ini digunakan untuk memastikan kelangsungan dan perkembangan perniagaan.

2 **B** Perniagaan kecil dan sederhana berkongsi keupayaan untuk melakukan perubahan strategi dengan cepat kerana struktur mereka yang fleksibel. Hal ini memberikan kelebihan untuk menyesuaikan diri dengan perubahan pasaran.

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

3 A Perubahan kepada syarikat berhad dilakukan untuk membolehkan syarikat mengumpul lebih banyak modal melalui penjualan saham kepada umum, membolehkan syarikat berkembang dengan lebih pesat.

4 D Koperasi adalah bentuk pemilikan perniagaan yang mengutamakan keperluan ekonomi ahli, beroperasi secara demokrasi, dan tidak berunsur politik.

5 C PROTON sesuai dipilih kerana ia merupakan syarikat pembuatan yang mewakili sektor sekunder (Sektor **M**) yang fokus pada aktiviti pembuatan produk seperti kenderaan.

6 A Peranan utama francaisi adalah memastikan pembayaran fi dilakukan sebagai balasan untuk mendapatkan hak menggunakan jenama dan sistem perniagaan yang dimiliki oleh francaisor.

7 C Bank Negara Malaysia (BNM) merupakan bank pusat negara yang bertanggungjawab untuk mengawal selia penawaran wang dalam ekonomi. Salah satu fungsi utama BNM ialah memastikan kestabilan kewangan dan ekonomi negara melalui dasar monetari seperti mengawal inflasi, meningkatkan pertumbuhan ekonomi, atau menangani kemelesetan ekonomi.

8 D Kerajaan memainkan peranan penting dalam meningkatkan kemahiran peniaga dengan menyediakan latihan dan kursus yang berkaitan dengan pengurusan perniagaan. Latihan ini membantu peniaga menguasai teknik baru dan strategi untuk mengembangkan perniagaan mereka. Kerajaan melalui agensi seperti MATRADE, mempromosikan produk dan perkhidmatan tempatan ke pasaran antarabangsa. Ini membuka peluang lebih luas untuk peniaga memasarkan produk mereka di luar negara dan meningkatkan ekonomi.

9 B Pengangguran struktur berlaku apabila perubahan dalam industri mengubah keperluan kemahiran pekerja. Ini menyebabkan pekerja sedia ada tidak dapat menyesuaikan diri dengan kemahiran baru yang diperlukan oleh pasaran kerja.

10 A Sumber manusia adalah faktor dalaman yang boleh membawa kepada perubahan perniagaan. Contohnya, kekurangan tenaga kerja berkemahiran tinggi boleh menyebabkan syarikat perlu menyesuaikan strategi operasi atau melabur dalam latihan pekerja. Ekologi pula adalah faktor luaran yang mempengaruhi perniagaan. Perubahan ekologi seperti pemanasan global atau undang-undang perlindungan alam sekitar boleh memaksa syarikat untuk mengubah cara operasi mereka, seperti menggunakan teknologi hijau atau bahan mesra alam.

11 B Ciri Munasabah (Realistic) merujuk kepada objektif yang boleh dicapai berdasarkan kemampuan dan sumber yang ada. Dalam situasi Rina Cookies, menetapkan objektif yang tidak mustahil untuk dicapai adalah contoh penetapan objektif yang munasabah. Ia mengambil kira keadaan sebenar syarikat seperti tenaga kerja, kewangan, dan kapasiti operasi.

12 C Titik Pulang Modal (TPM) adalah titik di mana jumlah hasil yang diperoleh sama dengan jumlah kos yang digunakan (kos tetap dan kos berubah). Pada titik ini, perniagaan tidak mengalami kerugian atau keuntungan, tetapi hanya mencapai tahap “pulangan modal”.

13 D Formula Titik Pulang Modal (TPM):

$$\text{TPM} = \frac{\text{Kos Tetap}}{\text{Harga Seunit} - \text{Kos Berubah Seunit}}$$

Pengiraan:

$$\text{TPM} = \frac{100{,}000}{120-75}$$

$$\text{TPM} = \frac{100{,}000}{45}$$

TPM = 2222 unit

Titik Pulang Modal ialah 2222 unit. Ini bermaksud kilang perlu menghasilkan dan menjual 2222 unit kasut untuk menampung semua kos tetap dan berubah tanpa mengalami kerugian.

14 A Bahagian sumber manusia bertugas memastikan kebajikan pekerja terjaga dan sistem disiplin dilaksanakan dengan baik, tetapi tidak berkaitan dengan pengurusan rekod perniagaan atau bahan mentah.

15 B Pengurus pengeluaran perlu fokus kepada proses semasa, iaitu memastikan operasi berjalan lancar tanpa gangguan melalui kawalan ke atas pengeluaran, mesin, dan pekerja.

16 D Barang yang berjenama dan bahan seperti buku serta majalah memerlukan saluran agihan ini kerana ia melibatkan ejen dan peruncit untuk meningkatkan pemasaran serta memudahkan capaian kepada pelanggan sasaran.

17 A Strategi pasaran baharu bertujuan untuk mendapatkan pelanggan baharu di kawasan atau segmen baru dengan menggunakan produk yang telah ada dalam katalog syarikat. Ini membantu syarikat meningkatkan keuntungan tanpa perlu membangunkan produk baharu.

18 C KPI adalah alat utama untuk membimbing pekerja mencapai sasaran kerja yang telah ditentukan oleh organisasi. Ia membantu menyelaraskan matlamat individu dengan visi syarikat secara keseluruhan.

19 A Apabila pekerja menunjukkan prestasi rendah atau bermasalah, majikan boleh mengambil tindakan seperti potongan gaji untuk memberi kesedaran tentang tanggungjawab mereka dan menyediakan latihan peningkatan kendiri untuk membantu mereka memperbaiki prestasi. Pendekatan ini memastikan pekerja diberi peluang untuk memperbaiki diri.

20 A Pembekal adalah pihak luar yang menyediakan bahan mentah, produk, atau perkhidmatan kepada sesebuah organisasi. Mereka mempunyai hubungan langsung dalam memastikan kelancaran operasi. Kerajaan memainkan peranan sebagai pihak yang mengawal selia undang-undang dan menyediakan sokongan seperti insentif atau lesen yang diperlukan untuk operasi organisasi.

21 B Pengurusan sumber manusia membantu membentuk budaya kerja yang profesional dan cemerlang untuk menyokong pelaksanaan Zero Defect, TQM, dan Kaizen. Ini memastikan organisasi dapat mencapai penambahbaikan berterusan

22 D Produk siap ialah hasil akhir yang telah diproses sepenuhnya dan bersedia untuk dijual kepada pelanggan. Ini memastikan produk memenuhi kehendak pasaran dan sedia diedarkan.

23 C Paten memberikan hak eksklusif kepada pencipta untuk reka cipta baharu yang dihasilkan. Ia melindungi reka bentuk atau ciptaan tersebut daripada ditiru, digunakan, atau diedarkan oleh pihak lain tanpa kebenaran

24 A Iklan pekerjaan di atas menyenaraikan jawatan yang ditawarkan bersama kelayakan minimum yang diperlukan, seperti diploma untuk jawatan juruteknik dan SPM untuk jawatan pembantu operasi. Ini menunjukkan hubungan antara kemahiran kebolehkerjaan dan kejayaan perniagaan.

25 B Sewa beli ialah kaedah pembiayaan di mana usahawan menyewa aset dengan niat untuk memilikinya pada masa akan datang. Dalam kes ini, Encik Talib membayar sewa kepada bank secara ansuran. Hak milik aset tersebut akan berpindah kepada beliau setelah semua ansuran dijelaskan. Ini adalah ciri utama sewa beli.

26 C Struktur organisasi berdasarkan fungsi adalah jenis struktur yang paling banyak digunakan oleh kebanyakan organisasi. Ia membahagikan organisasi kepada jabatan atau bahagian berdasarkan fungsi seperti pemasaran, kewangan, sumber manusia, dan operasi.

27 D Fungsi utama CGC adalah memberikan jaminan kredit kepada usahawan PKS yang kurang memenuhi syarat pembiayaan bank, di samping membantu meningkatkan akses mereka kepada sumber kewangan.

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

28 A Akaun Perdagangan dan Untung Rugi adalah sebahagian daripada penyata kewangan yang menunjukkan keuntungan kasar dan keuntungan bersih syarikat setelah mengambil kira kos barang dijual, perbelanjaan operasi, dan pendapatan lain.

29 B Dengan adanya strategi promosi yang baik, syarikat dapat memperkenalkan produk kepada lebih ramai pelanggan, meningkatkan jumlah jualan, dan seterusnya menjamin keuntungan yang lebih tinggi.

30 C Untuk mengira peratusan pulangan atas modal gunakan formula berikut:

Peratus Pulangan Atas Modal = $\dfrac{\text{Untung Bersih}}{\text{Modal Awal}}$ X 100

Untung Bersih = RM33,600

Modal Awal = RM101,000

Pulangan atas modal = $\dfrac{33{,}600}{101{,}000}$ X 100

Pulangan atas modal = 0.33267×100

= 33.27%

Peratusan pulangan atas modal bagi perniagaan tersebut ialah 33.27%. Pilihan jawapan **C** adalah tepat kerana ia menunjukkan keuntungan bersih yang dihasilkan berbanding modal awal dalam bentuk peratusan.

31 D Jawapan **D** menunjukkan bahawa kemampuan perniagaan untuk membayar hutang jangka pendek telah meningkat, sejajar dengan peningkatan nisbah semasa dari 3.2% ke 4.3%. .

32 D Ciri keperibadian seperti komitmen tinggi dan semangat berpasukan adalah asas untuk menjadi usahawan berjaya kerana ia mencerminkan dedikasi dan kebolehan bekerja dengan orang lain.

33 B Lokasi dengan kunjungan yang tinggi memastikan perniagaan dobi mendapat lebih banyak pelanggan. Lokasi seperti ini meningkatkan peluang perniagaan berkembang dan mencapai jualan yang lebih tinggi. Lokasi yang dekat dengan pelanggan memudahkan mereka mengakses perkhidmatan dobi. Selain itu, lokasi yang berhampiran dengan pembekal memudahkan proses penghantaran dan bekalan, sekali gus mengurangkan kos logistik.

34 C Lokasi memainkan peranan penting dalam menarik pelanggan dan menjamin kelangsungan perniagaan. Oleh itu, **C**. Lokasi yang sesuai adalah jawapan yang paling tepat.

35 A Kedai Gunting Rambut Mat dan John adalah contoh perniagaan perkongsian yang perlu didaftarkan di bawah Akta Pendaftaran Perniagaan 1956, menjadikannya jawapan yang paling tepat.

36 D Perubahan jenis perniagaan tidak bermaksud penamatan perniagaan. Sebaliknya, ia mungkin melibatkan pendaftaran semula dengan status baru, contohnya, daripada milikan tunggal ke syarikat sendirian berhad (Sdn. Bhd.).

37 C Dokumen bil utiliti dan bil pengangkutan adalah lebih relevan untuk disimpan dalam rekod kos operasi kerana ia mencerminkan kos langsung yang terlibat dalam menjalankan perniagaan.

38 B Pilihan **B** menekankan bahawa dokumen ini memberikan maklumat menyeluruh dan terperinci mengenai apa yang hendak dilakukan dalam perniagaan. Ini adalah ciri utama rancangan perniagaan, iaitu memberikan gambaran lengkap untuk memastikan pihak berkepentingan memahami visi dan strategi perniagaan.

39 C Dalam rancangan perniagaan, elemen **W** biasanya merujuk kepada latar belakang perniagaan, yang memberikan gambaran menyeluruh tentang perniagaan seperti jenis perniagaan, lokasi, dan tujuan penubuhan.

40 C Bank memerlukan rancangan perniagaan untuk menilai kebolehan syarikat dalam membayar pinjaman atau faedah. Pelabur menggunakan rancangan perniagaan untuk menilai potensi keuntungan dan risiko pelaburan mereka.

Kertas 2

Bahagian A

Soalan			Jawapan		Sub markah	Markah total
1	(*a*)		F1	Menawarkan barang / perkhidmatan oleh peniaga kepada pembeli	1	
			H1a	Melibatkan aktiviti pembayaran /pertukaran wang untuk mendapatkan barang/ perkhidmatan yang dikehendaki oleh pembeli	1	
			H1b	Memenuhi keperluan / kehendak	1	
			H1c	Bermotifkan untung / Organisasi bermotifkan untung (OBU)	1	
			C1	Contohnya Kedai Roti Desa Muhibbah	1	
			H1d	Bukan bermotifkan untung / Organisasi bukan bermotifkan untung (OBBU)	1	
			C2	Contoh : memberi secara percuma / jualan pada harga kos / jualan pada harga di bawah kos	1	
				1F + 1H + 1C		3
	(*b*)	(i)	H1	Hak mendapat manfaat/ kemudahan / faedah/ kebajikan/ contoh sesuai	1	
			H2	Menerima pulangan dalam bentuk dividen/ rebat atas belian	1	
			H3	Mengambil semula modal syer apabila keluar daripada koperasi/ tamat sekolah	1	
			H4	Hak mengundi/ melantik Ahli Lembaga Koperasi dalam Mesyuarat Agung Tahunan	1	
			H5	Terlibat secara langsung dalam proses pembuat keputusan	1	
			H6	Hak bersuara/ menyatakan pendapat dalam sesuatu perkara	1	4
		(ii)	H1	Liabiliti terhad	1	
			H1a	Anggota rugi setakat modal yang dilaburkan	1	
			H2	Pentadbiran secara demokrasi	1	
			H2a	Boleh mengundi dalam mesyuarat agung	1	
			H3	Tiada beban cukai	1	
			H4	Mendapat rebat atas belian	1	3
2	(*a*)	(i)	H1	Diberikan kepada syarikat yang menyertai promosi/ digalakkan oleh kerajaan	1	
			H2	Syarikat dikecualikan pembayaran cukai selama lima tahun	1	
			H3	Kerugian terkumpul boleh dibawa ke hadapan dan dikurangkan daripada pendapatan selama tujuh tahun	1	2
		(ii)	H1	Pelepasan cukai ekoran daripada pelaburan modal diberikan kepada perniagaan berstatus Koridor Raya Multimedia	1	
			H2	(MSC)/ berasaskan bahan mentah tempatan	1	
			H3	Mendapat elaun sebanyak 60% daripada perbelanjaan modal	1	
			H4	Contoh: Kilang/ mesin/ peralatan lain	1	2
	(*b*)	(i)	H1	$\frac{45}{100}$ X RM 650 000	1	
					1	
			H2	= RM 292, 500		2
		(ii)	H1	Memperoleh pendapatan yang tinggi	1	
			H2	Menjadi peneraju/ pemimpin dalam pasaran	1	
			H3	Mempengaruhi tindakan pesaing lain / tindakan dalam pemasaran akan diikuti oleh pesaing yang lain	1	
			H4	Mengekalkan perniagaan	1	
			H5	Meraih keuntungan yang besar dalam jangka masa panjang	1	4

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Soalan			Jawapan		Sub markah	Markah total
3	(*a*)	(i)	H1	Menyumbang tenaga/ kepakaran/ pengetahuan/ kemahiran/ pengalaman	1	
			H2	Pekerja yang mencukupi dan berkualiti	1	
			H3	Pekerja yang berkebolehan/ menguasai pelbagai bahasa/ pelbagai kemahiran	1	
			H4	Pekerja yang bermotivasi/ positif	1	
			H5	Pengurusan atasan yang mengamalkan gaya pengurusan yang baik/ demokrasi/ sokongan/ sederhana	1	2
		(ii)	H1	Penggunaan teknologi canggih/ peralatan ICT terkini	1	
			H2	Membolehkan perniagaan lebih cekap/ cepat/ kos operasi rendah/ daya pengeluaran meningkat/ pengeluaran berskala besar	1	
			H3	Membolehkan keuntungan perniagaan meningkat	1	
			H4	Memerlukan pelaburan modal yang besar	1	
			H5	Membolehkan kawalan kualiti dengan lebih tepat	1	2
	(*b*)	(i)	F1	Bahagian Fungsian Penyelidikan dan Pembangunan/ R&D	1	1
		(ii)	H1	Merancang aktiviti pembangunan produk baharu / telefon baharu	1	
			H2	Penambahbaikan produk yang sedia ada/ dapat menghasilkan produk / telefon bimbit berkualiti/ ciri-ciri baharu telefon pintar dengan kos efektif.	1	
			H3	Menghasilkan produk yang dapat memenuhi keperluan dan kehendak pengguna.	1	
			H4	Menjalankan aktiviti penyelidikan produk / keperluan telefon / sasaran pengguna	1	
			H5	R&D akan menghasilkan barangan / telefon yang kreatif dan inovatif	1	
			H6	Memberikan segala maklumat berkaitan pembangunan/ perubahan dalam teknologi tinggi / teknologi telefon bimbit yang baharu	1	5
4	(*a*)		F1	Caruman KWSP	1	
			H1	Mewajibkan majikan membuat caruman setiap bulan untuk pekerja/ simpanan hari tua	1	
			F2	Caruman PERKESO	1	
			H2	Mengambil insurans pampasan pekerja/ caruman majikan 1.25% daripada gaji bulanan pekerja untuk melindungi majikan daripada tuntutan pekerjanya	1	
			F3	Bonus tunai	1	
			H3	Penghargaan yang dibayar secara tunai kepada pekerja pada akhir tempoh tertentu berdasarkan prestasi perniagaan	1	
			F4	Komisen	1	
			H4	Ganjaran yang diberikan kepada pekerja bergantung kepada jumlah jualan	1	
			F5	Biasiswa Pendidikan	1	
			H5	Bantuan kewangan kepada pekerja untuk melanjutkan pelajaran dan latihan	1	
			F6	Insurans berkelompok	1	
			H6	Majikan membayar premium kepada syarikat insurans untuk melindungi majikan dan pekerja apabila berlaku risiko semasa bekerja	1	
			F7	Kemudahan perubatan/ kemudahan cuti/ kemudahan keselamatan / kemudahan penginapan/ tempat penjagaan anak-anak	1	
			H7	Faedah perubatan dan penjagaan kesihatan yang dibiayai majikan/ merangkumi cuti tahunan, cuti sakit, cuti rehat, cuti bersalin/ penyediaan alat keselamatan dan persekitaran kerja yang selamat/ tempat tinggal/ kemudahan penjagaan anak-anak di tempat kerja	1	
				Nota: 3F + 3H		6

Soalan			Jawapan		Sub markah	Markah total
	(*b*)		H1	Menawarkan geran insentif dalam bidang sains dan teknologi	1	
			H2	Menggalakkan syarikat di Malaysia terlibat dengan penyelidikan dan pembangunan (R&D) produk	1	
			H3	Memperkenalkan dana/ contoh Dana Go/ Dana Smart/ contoh yang sesuai	1	
			H4	Dana SMART untuk mencari usahawan/ penyelidik yang boleh memberi penyelesaian terhadap keperluan strategik	1	
			H5	Memberi keutamaan dalam bidang teknologi, pemprosesan dan produk	1	
			H6	Dana Go terdiri daripada Dana Fasilitasi dan Dana Inno	1	
			H7	Dana Fasilitasi mengurangkan jurang kegagalan antara fasa pra pengkomersialan kepada pengkomersialan	1	
			H8	Dana Inno pula adalah untuk membiayai pembangunan atau penambahbaikan produk atau perkhidmatan dengan unsur-unsur inovasi	1	4
5	(*a*)	(i)	H1	Produk siap/Stok	1	1
		(ii)	H1	Menyimpan dalam stor/ gudang	1	
			H2	Mendapatkan perlindungan insurans/ keselamatan	1	
			H3	Contoh : insurans kebakaran/ kecurian/ liabiliti produk	1	
			H4	Melindungi minyak masak / stok/ mendapatkan pampasan/ ganti rugi	1	
			H5	Memasang kemudahan keselamatan/ pengawal keselamatan/ CCTV/ alat pencegah kebakaran	1	
			H6	Membuat penyelenggaraan/ baik pulih stor/ gudang secara terancang/ Memastikan peralatan berfungsi dengan baik	1	
			H7	Membuat pemeriksaan berkala supaya stok berkeadaan baik/ mencukupi	1	
			H8	Membuat kad inventori/ catatan keluar masuk stok	1	4
	(*b*)		H1	Memberi dorongan/ idea supaya usahawan dapat mengemukakan rancangan/ tindakan untuk memulakan sesuatu projek/ perniagaan/ perusahaan	1	
			H2	Membuat perancangan jangka masa panjang untuk mengembangkan perniagaan sedia ada	1	
			H3	Memberi motivasi kepada usahawan ke arah mencapai matlamat dalam memajukan perniagaannya	1	
			H4	Menerapkan etika perniagaan yang progresif/ sikap positif dalam diri usahawan	1	
			H5	Membolehkan usahawan mengikuti perkembangan teknologi terkini/ memperbaiki mutu/ kualiti produk	1	
			H6	Membolehkan usahawan bersaing di pasaran terbuka	1	
			H7	Meningkatkan kemahiran penggunaan teknologi moden	1	
			H8	Meningkatkan produktiviti pengeluaran secara besar-besaran	1	5
6	(*a*)	(i)	F1	Kaedah promosi jualan langsung/ direct selling	1	1
		(ii)	H1	Kaedah pengedaran produk dijual terus kepada pengguna/ bersemuka	1	
			H2	Melibatkan interaksi / pertemuan secara peribadi antara Puan Kamari dengan pelanggan/ memberi penerangan / membuat demonstrasi kegunaan barang /penapis air / memujuk pelanggan membeli	1	

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Soalan			Jawapan		Sub markah	Markah total
			H3	Jurujual atau ejen dilantik / dilatih dengan pelbagai kemahiran / teknik jualan	1	
			H4	Menggunakan senarai harga / katalog / sampel produk /	1	
			H5	Puan Kamari mendapat insentif / bonus / komisen	1	
			H6	Tidak memerlukan premis yang strategik dan modal yang besar	1	
			H7	Puan Kamari tidak terikat/ fleksibel/ tanpa mengira masa dan tempat	1	
			H8	Mendapat maklum balas segera daripada pelanggan	1	5
	(*b*)		H1	Mempamerkan sijil perakuan pendaftaran perniagaan / lesen perniagaan di tempat yang boleh dilihat dengan jelas	1	
			H2	Mempamerkan papan tanda perniagaan / mengikut spesifikasi yang ditetapkan / pihak berkuasa tempatan	1	
			H3	Nama dan nombor pendaftaran perniagaan / dokumen rasmi perniagaan / resit / invois / nota serahan	1	
			H4	Memperbaharui sijil perakuan pendaftaran perniagaan / sebelum tempoh 30 hari selepas pemerbadanan sesebuah syarikat	1	
			H5	Mendaftarkan perubahan maklumat perniagaan / 30 hari dari tarikh perubahan	1	
			H6	Menamatkan pendaftaran perniagaan / 30 hari dari tarikh penamatan perniagaan	1	4
7	(*a*)		F1	Francais	1	
			H1	Perniagaan mesti dikendalikan mengikut sistem yang telah ditetapkan oleh francaisor	1	
			H2	Dijalankan mengikut tempoh yang ditetapkan dalam perjanjian	1	
			H3	Francaisi berhak menggunakan cap atau rahsia dagangan milik francaisor	1	
			H4	Francaisor mengenakan kawalan berterusan kepada francaisi	1	
			H5	Francaisor bertanggungjawab memberikan bantuan kepada francaisi	1	
			H6	Francaisi akan membuat sesuatu bayaran dalam bentuk fi atau bentuk balasan lain yang dipersetujui kepada francaisor	1	
			H7	Francaisi dan francaisor boleh menjalankan aktiviti perniagaan secara berasingan	1	
			C1	Contoh perniagaan Francais Family Mart	1	7
	(*b*)		F1	Kemahiran berkomunikasi	1	
			H1	Berkeupayaan menyampaikan maklumat dengan berkesan	1	
			F2	Kerja berpasukan	1	
			H2	Berkeupayaan untuk bekerjasama dan menyumbangkan tenaga untuk mencapai matlamat bersama	1	
			F3	Penyelesaian masalah	1	
			H3	Sentiasa kreatif dan inovatif untuk mengatasi sesuatu masalah	1	
			F4	Inisiatif keusahawaan	1	
			H4	Mempunyai ciri-ciri usahawan seperti tidak mudah putus asa/ berkeupayaan meneroka perkara baharu	1	
			F5	Perancangan dan pengurusan diri	1	
			H5	Berupaya menguruskan masa dengan sistematik	1	
			F6	Penggunaan teknologi terkini	1	
			H6	Mempunyai kemahiran dan keupayaan menggunakan teknologi baru dari semasa ke semasa	1	
			F7	Keupayaan pembelajaran	1	
			H7	Berupaya dan minat untuk mempelajari sesuatu yang baru bagi tujuan meningkatkan pengetahuan dan kemahiran diri	1	8

©Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Soalan			Jawapan		Sub markah	Markah total
8	(*a*)		F1	Saiz kecil	1	
			H1a	Pekerja tetap 28 orang / 5 hingga kurang 30 orang	1	
			H1b	Jualan tahunan RM550,000 / RM300,000 hingga kurang RM3 juta	1	
			F2	Sektor ketiga	1	
			H2a	Menjual penapis air	1	
			H2b	Memberi perkhidmatan pemasangan / baik pulih penapis air terus kepada pengguna akhir	1	6
	(*b*)		H1	Dapat memujuk dan mempengaruhi pelanggan	1	
			H2	Dapat meningkatkan jualan / keuntungan	1	
			H3	Dapat membuat demonstrasi penggunaan barang secara bersemuka	1	
			H4	Wujud interaksi / komunikasi dua hala dengan pelanggan	1	
			H5	Dapat maklum balas / respon / komen pelanggan dengan segera	1	
			H6	Dapat kemas kini data / maklumat / profil pelanggan dengan mudah / segera	1	5
	(*c*)		F1	e-banking	1	
			H1	Pelanggan boleh membayar secara dalam talian dengan pihak bank	1	
			H2	Urusan pembayaran menjadi cepat	1	
			H3	Urusan pembayaran dapat menjimatkan kos dan masa	1	
			H4	Tidak perlu pergi ke premis / kedai untuk membuat bayaran	1	
			H5	Elak risiko kehilangan wang tunai	1	
			H6	Pelanggan mendapat slip / resit bayaran dalam talian sebagai bukti bayaran	1	4
9	(*a*)		H1	Memberi peluang kepada Syarikat Joey menilai projek yang dirancang dengan teliti.	1	
			H2	Syarikat Joey dapat menganggarkan keperluan sumber perniagaan	1	
			H3	Syarikat Joey dapat menjangkakan risiko dan masalah yang mungkin berlaku semasa melaksanakan projek tersebut	1	
			H4	Memberi gambaran sama ada produk Sambal Bilis Joey yang dirancang berdaya maju atau tidak	1	
			H5	Syarikat Joey boleh meyakinkan pihak bank	1	4
	(*b*)		H1	Menyediakan carta organisasi	1	
			H2	Menyediakan spesifikasi tugas mengikut jawatan	1	
			H3	Menyediakan jadual imbuhan atau gaji serta insentif yang diberikan	1	
			H4	Menyediakan senarai keperluan pejabat	1	3
	(*c*)		F1	Harga	1	
			H1	Menawarkan harga berpatutan/ pelanggan mampu milik/ bersesuaian dengan kuantiti / kualiti	1	
			F2	Produk	1	
			H2	Sambal bilis Joey memenuhi cita rasa / kehendak pelanggan	1	
			F3	Promosi	1	
			H3	Menggunakan kaedah promosi berkesan / menggunakan laman sosial /pamphlet / memberi potongan harga	1	
			F4	Saluran agihan	1	
			H4	Syarikat Joey memilih saluran agihan yang sesuai untuk Sambal Bilis Joey sampai kepada pelanggan / mudah diperoleh / contoh saluran agihan yang sesuai	1	
				[4F+4H]		8

© Hak cipta system PUBLICATIONS SDN. BHD.

Soalan				Jawapan	Sub markah	Markah total
10	(*a*)		F1	Skala negeri	1	
			H1	Pasaran domestik	1	
			H2	Satu negeri/beberapa buah daerah dalam negeri	1	
			H3	Cawangan Selayang, Ampang dan Rawang	1	3
	(*b*)		H1	Membentuk diri untuk sentiasa berfikiran positif/ berdisiplin/ bebas mengeluarkan idea/ cekap menguruskan masa	1	
			H2	Mewujudkan sikap berdikari	1	
			H3	Sumber pendapatan diri dan keluarga/tabungan meningkat	1	
			H4	Meningkatkan taraf hidup diri/ kuasa beli bertambah	1	4
	(*c*)	(i)	F1	Trend mendatar/malar	1	1
		(ii)	H1	Mempelbagaikan produk baru/menu ala carte/set donut	1	
			H2	Memperbaharui produk sedia ada/donut pelbagai rasa tambahan / terkini	1	
			H3	Menambah baik produk dan perkhidmatan/tawar produk berkualiti/jaga mutu produk	1	
			H4	Mencari pasaran baru/buka cawangan di daerah lain	1	
			H5	Membuka premis di tempat strategik/lokasi tumpuan orang ramai	1	
			H6	Menggiatkan aktiviti promosi pada kos rendah/media cetak/ media sosial/contoh aplikasi/laman web di media sosial	1	4
	(d)		H1	Pengambilan pekerja baru	1	
			H2	Menawarkan gaji yang kompetitif	1	
			H3	Menawarkan faedah-faedah/insentif kepada pekerja	1	
			H4	Seperti komisyen/ kemudahan perubatan/ KWSP/ PERKESO/ bonus tunai/ kemudahan pengangkutan/ penginapan/ contoh yang lain	1	
			H5	Melantik pekerja lama untuk kenaikan pangkat/ gaji/ insentif	1	
			H6	Memberi latihan/ kursus intensif untuk meningkatkan motivasi dan prestasi pekerja	1	4
	(e)		F1	Menggunakan perkhidmatan syarikat penghantaran/	1	
			H1	Seperti Grab food/food panda/halo/bekal/misi/contoh lain	1	
			H2	Penghantaran produk terus ke tangan pelanggan	1	
			H3	Menggunakan kaedah tunai waktu terima / COD / online banking /qr code/aplikasi e-banking MAE/contoh lain	1	
			H4	Pelanggan tidak perlu datang ke premis untuk beli produk	1	
			H5	Jimat masa pelanggan/tidak berhadapan dengan trafik	1	
			H6	Penghantaran produk cepat sampai guna motosikal	1	4